

PRESS BOOK

CLAUDIA DURGNAT

PRESS BOOK

CLAUDIA DURGNAT

EVENTS DIRECTOR • PROJECTS DIRECTOR • ARTISTIC DIRECTOR • PUBLIC RELATIONS

Specialist in creating, managing and developing projects in cultural, institutional and commercial domains, I have international experience (USA, UAE, Switzerland) and the ability to coordinate and train multidisciplinary teams up to 40 people. I have managed complex projects, within a strict timeline, with budgets ranging from \$400,000 to \$6 millions and carried out the development and realization of those projects: identification of improvement areas, definition of financing plans, sponsor and partner research, team recruitment, talent acquisition, reception and management of VIPs/celebrities, organisation of online and offline communications (including audiovisual and websites production). Visionary, with multitasking abilities, I successfully developed a strong local and international network, and have an entrepreneurial spirit that allows for my total personal investment. I am now interested in managing projects in Switzerland, ideally of international scope.

In the following pages, and for your review, I have included:

CAREER DESCRIPTION

P.1 - P.3

PRESS

P.4 - P.31

LETTERS OF REFERENCE

P.32 - P.40

RESUME

P.41 - P.42

DIRECTOR (2009 – 2013) • FESTIVAL TOUS ECRANS

Geneva, Switzerland



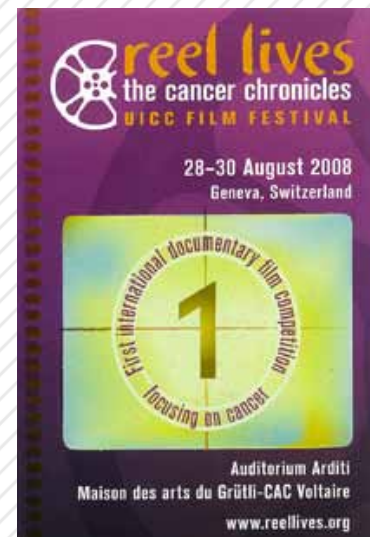
Founded in 1995, The Geneva International Film Festival, *Tous Ecrans*, draws its program from a full spectrum of audiovisual practices and in so doing reflects the dreams and doubts of today's multicultural and connected society. By programming works made for cinema, television, the web, mobile phones and video games, the festival celebrates international film-makers and artists across the screens and new technologies.

Between 2010-2013, Durnat's mission in a challenging context was to restructure the event in three steps/years in order to raise the audience by 75%, develop its identity and the quality of its public hosting and communication (promotional material including a new website). While raising the CHF 1.5 mio thanks to quality sponsors (City and State of Geneva, RTS, Loterie Romande, Parmigiani, Raiffeisen Bank, Geneva International Airport) and managing a team of 25, Durnat successfully fulfilled her mission. She supervised the artistic program and created various new contents such as a special Intl TV series and video games program, senior's days, a day for kids, the Lunch Box (short films at lunch time), an exchange program with Estonia and Denmark and explored new venues to welcome the public and the professionals for audiovisual conferences and special events. In 2012, and with the support of sponsors, *Tous Ecrans* was made free to the public. With this project, Durnat has had the opportunity to work with major cultural institutions, sponsors and organizations in Switzerland and abroad.

DIRECTOR (2008) • REEL LIVES FESTIVAL

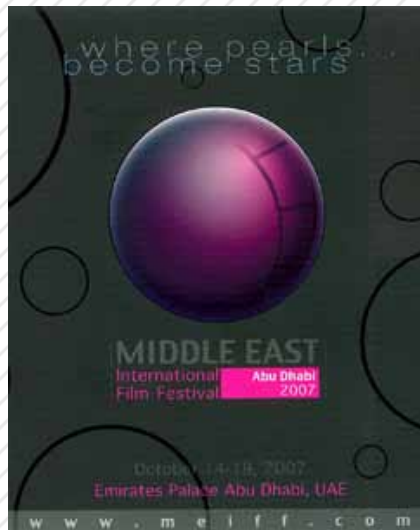
Geneva, Switzerland

In 2008, Ms Durnat directed an unprecedented film event in Geneva for the Union for International Cancer Control and GlaxoSmithKline. Gathering sponsors like Loterie Romande, Femina and Sunstore, she shepherded and presented "Reel Lives, The Cancer Chronicles," where 33 documentaries (out of more than 350 submissions) were presented in a rare effort to de-stigmatize taboos associated with cancer. The Festival featured numerous PSAs and documentaries in competition to address institutional work, personal stories (with some emphasis on children) and progress in fighting the disease. The biggest challenge of attracting audiences was proven successful and the winner of the competition, *Chrigu*, by Jan Gassman, was then screened in cinemas, on RTS and Canal+.



MANAGING DIRECTOR (2007) ABU DHABI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

United Arab Emirates



Durngat served as Managing Director for the 1st Abu Dhabi Film Festival, a \$6 million/seven-day festival. Durngat was supervising the event, which included putting together a team of 50 people coming from Switzerland and the USA (not including the 100+ volunteers). She was in charge of the identification of HR needs, the research of additional sponsors, the selection of films for galas, and operational, administrative and logistical management. She also organised events and parties for professionals and the general public. The event had to be produced in three months, while navigating many cultural differences as well as Ramadan. Certainly one of her wildest rides, professionally.

DIRECTOR (2004 – 2006) COL•COA (CITY OF LIGHTS, CITY OF ANGELS)

Los Angeles, California

In 2004, 05 and 06, Claudia Durngat headed the largest French film festival outside of France, COL•COA, taking place at the Directors Guild Theatre in Los Angeles. The festival is under the patronage of the Franco American Cultural Fund, a unique collaboration of the three most powerful film organizations in the USA, the Directors Guild of America (DGA), the Motion Pictures Association (MPAA), the Writers Guild (WGA) and, in France, L'Association des Réalisateurs et Producteurs and the Société des Auteurs, Compositeurs de l'Édition Musicale (SACEM),

With Durngat on board, the \$400,000 budget festival tripled its audience and tickets sales within three years. To give the event the Hollywood flair it deserved, she invited major filmmakers and celebrities such as Sharon Stone, Michael Mann, Costa Gavras, Michel Boujenah, Francis Veber, and attracted exclusive sponsors such as Air France, Valrhona, TV5 Monde, The Standard Hotel, Mumm Champagne and the Club Culinnaire of Los Angeles.



FOUNDER & PRODUCER (1995 – 2000)

THE FESTIVAL OF THE FIVE SENSES

Southern California

After moving to Los Angeles, Durnat took a chance in launching a **multimedia, multi-cultural event** of her own creation under the label “The Festival of the Five Senses®,” a dynamic concept involving all forms of art related to the five senses, expressing a global vision and message for humanity. She found the support of partners such as **The Ritz-Carlton, Nestlé, Benetton as well as foreign consulates.** This original model provided a stage for many artists and expressive ideas, translated into art shows, concerts, film festivals, exhibits, themed parties, educational conferences at universities, workshops, and food & wine tastings. **The Five Senses was included in a year-long special academic project** (“The Self and its Sources” 1996-97) at the CSULB’s campus (**California State University Long Beach**). It brought together the faculty and students of various departments to create “Five Senses” projects presented and interacting with **over 10,000 people.**

THE WORLD OF FLAVORS

In 1997, The Festival of the Five Senses introduced its audience to a « World of Flavors » at the **Ritz-Carlton in Laguna Niguel, California.** After experiencing « Sounds » and « Please Do Touch » in Los Angeles in 1996, The Festival **celebrated the senses of Smell and Taste** with more than 800 people over the course of the day.

Inspired by the magical influences of fragrances and flavors, **great chefs, amazing aroma specialists, visual artists and musicians** participated in myriads of demonstrations and performances. Children were also free to play and discover a world of fantasy with their noses and their mouths.

The goal of the Festival was to suggest that we perceive our world and ourselves through our senses, yet it is through experience that we can feel the transcendent beauty which surrounds us. For we are much more than what we hear, touch, see, eat and smell. The Festival’s «World of Flavors » invited all to enjoy a cornucopia of the foods and aromas which grace our universe and enrich our lives.

This is what the Festival of the Five Senses was all about, for everybody, for all ages and for all cultures.



The McCormick Curry Carpet by Pierre Picot

LE PORTRAITJEUDI 26 AOÛT 2008
24 HEURES

Dompteuse de l'événement, Claudia Durnat arpente le monde

MICHEL RIME

Elle n'est pas mariée, n'a pas d'enfants, mais fabrique de l'événementiel. Impossible d'apprendre pareil métier dans une école. C'est dans l'entourage de Claude Nobs au Montreux Jazz, à la fin des années 1980, qu'elle s'est formée. Et Los Angeles lui a permis de s'affirmer. Claudia Durnat respire l'aisance et le professionnalisme. La voici au service de l'Union internationale contre le cancer afin de créer le premier festival de films autour du funeste crabe. Le «bébé» précédent a été le premier Middle East International Film Festival d'Abu Dhabi. Reprenons.

«J'ai grandi dans l'idée de devenir prof de sport. Mon père était juge international de gymnastique artistique. J'en ai fait dès l'âge de 4 ans. Du plongeon aussi, et de la danse classique. Plus tard, les voyages et le Montreux Jazz m'ont ouvert les yeux sur un autre monde et d'autres possibilités. Des choses que j'avais choisies à la différence du sport.» A 20 ans, elle quitte la Suisse pour New York et gagne Mexico en bus. Elle y restera dix mois et apprendra l'espagnol sur le tas, en travaillant dans des familles. Le virus du voyage ne l'a pas quittée: «J'en ai besoin. Il m'inspire dans la vie et le travail.» Rencontrer des gens, une passion vitale pour cette rousse qui se sent tout à fait planétaire, hantée par le besoin de connaître, habitée par la curiosité du monde. Claudia Durnat remercie le programme informatique Skype, qui lui permet de rester en contact, à moindres frais, avec ses amis de Chine, des Emirats, de New York ou de Chicago.

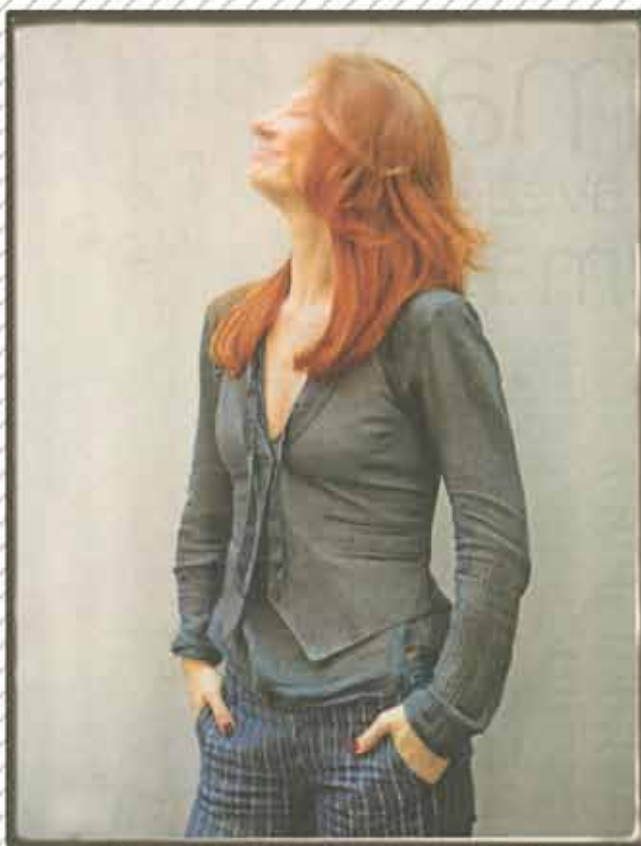
Elle a rêvé d'être hôtesse de l'air, a pratiqué maints petits métiers. Elle a même

vendu du chili con carne à Montreux, avant de s'y occuper de la presse. Et puis elle s'est envolée, avec son fiancé journaliste, pour Los Angeles. «Nous souhaitons glaner de l'expérience internationale.» Ce mot tout en n et en t revient sans cesse dans sa bouche. En une semaine, dans la Cité des Anges, les Suisses interviewent, au débotté – merci le hasard et la perspicacité –, Bill Clinton, gouverneur en campagne présidentielle, et James Brown, programmé quelques semaines plus tard à Leysin. Ses yeux bleus légèrement grisés brillent lorsqu'elle raconte ces anecdotes formatrices. Alertes, elle s'amuse et rit volontiers. Sa séduction naturelle passe par un petit côté «sorcière bien-aimée» qu'elle doit à son nez.

L'Amérique a produit sur elle le miracle de l'action. «Ici, j'avais des idées, on me disait: «C'est ça!» Là-bas existent un autre

**«En Suisse, j'avais des idées,
on me disait: «C'est ça!»
En Amérique existent un autre
style, une autre énergie»**

style, une autre mentalité, une énergie différente, ce qui m'a manqué en Suisse. Là-bas, on ne se pose pas la question de savoir ce que va penser l'autre, on agit. Les choses prennent davantage de temps ici, on fait davantage attention et il faut avancer ses idées de manière plus humble. Le cinéma y est de l'ordre du divertissement. En Europe, c'est de l'art.» Après quinze ans d'absence, elle constate cependant que les choses évoluent. Les jeunes Suisses osent se dire



1963

Nait à Zurich le 22 juillet, mais grandira à Aigle. Enfance marquée par la mort accidentelle de sa petite sœur.

1977

La famille déménage au Danemark pour deux ans. «Je n'allais plus à l'école, je me suis occupée d'enfants dans une communauté.»

1981

Débute au Montreux Jazz, en job d'été.

1983

Voyage d'un an: Etats-Unis et Mexique.

1986

Engagée comme attachée de presse au Montreux Jazz jusqu'en 1991.

1992

Départ pour Los Angeles. Y reste quinze ans et obtient la nationalité américaine.

1995

Premier Festival des cinq sens. Il vivra 9 éditions en quatre ans.

2007

Retour en Suisse.

musiciens ou peintres, en gagnant leur vie chez Nestlé ou à La Poste. Avant, la création ne s'affichait qu'en violon d'Ingres.

Se sent-elle artiste? «Disons que j'ai un besoin d'expression assez fort et original.» Dans les mille et une choses qu'elle espère encore réaliser, il lui plairait d'écrire un livre ou de tourner un film, sans devenir auteure ou réalisatrice. Elle porte une montre dont le bracelet a été taillé dans une chaîne à vélo, cache un portable dans son sac à main. Et pour lutter contre le stress, marche très régulièrement au bord du lac, à l'aube, ou à la montagne. «La meilleure thérapie que je

CONTRE LE STRESS

La spécialiste de l'événementiel estime que la marche est la meilleure thérapie pour faire baisser la pression. Elle pratique aussi le yoga.

GENÈVE.
LE 26 AOÛT 2008,
PHOTO
FLORIAN CELLA

connaisse.» Elle enseigne le yoga à ses amis. «C'est du yoga à la californienne, pour la conscience du corps, mais je n'en suis pas bigote. Pour moi, c'est proche du plongeon: tout se passe dans l'alignement du corps. J'aime sentir l'énergie qui passe.» Cette femme se disant réaliste, émotionnelle tout en étant structurée, avoue ne plus être une *workaholic*. La débronillardise reste une clé de sa réussite. ■

Ce soir débute à Genève Reel lives (Bobine de vies), 1er Festival international de films sur le cancer. www.reellives.org

Claudia Durnat crève les écrans!

Les projecteurs du Festival Tous Ecrans à Genève vont s'allumer en cette fin de semaine. Rencontre autour de crêpes au saumon avec la directrice de cette manifestation, une quadra rousse et un peu rebelle qui se plaît à explorer les frontières de la création.

Claudia Durnat est branchée nouvelles technologies, mais pas geek. Elle dévore des séries télé, mais se paie aussi volontiers une bonne toile au ciné. Bref, cette quadragénaire, qui possède un solide bagage dans l'événementiel, est parfaitement à l'aise aux commandes de Tous Ecrans à Genève, un festival de film de fiction qui se singularise des autres puisqu'il inclut tous les médias dans sa programmation: télévision, cinéma, téléphones portables,

internet et même consoles de jeu vidéo. «Regarder en avant, défricher, c'est ça qui m'anime, qui me motive», déclare-t-elle.

Petite, on l'imagine déjà décidée et fonceuse, énergique et curieuse, prête à relever des défis et à soulever des montagnes. Comme celles qui lui barraient l'horizon quand elle vivait à Aigle. «A 19 ans, juste après le gymnase, j'ai pris une année sabbatique pour réfléchir, prendre de la distance. J'ai traversé les Etats-Unis et le Mexique en bus, toute seule.» Elle est jeune, insouciant et ne sait pas encore très bien quoi faire de sa vie: hôtesse de l'air ou prof de sport comme son père?

Montreux Jazz Festival: la rampe de lancement d'une carrière

Et puis, elle repense à tous ces étés pas-

sés à servir du chili con carne au Montreux Jazz Festival. «C'était génial de côtoyer de près tous ces artistes, tous ces musiciens! C'est un monde qui m'a littéralement fascinée, allumée!» Les saisons passent. Elle enchaîne voyages (ce virus-là, sans doute transmis par sa mère, elle n'a jamais pu s'en défaire!) et petits boulots. Enfin, à 23 ans, elle est enrôlée au service de presse de cette ma-

nifestation. On est en 1986 et c'est le début, en fanfare, de sa carrière professionnelle.

«J'ai travaillé directement avec Claude Nobs, je me suis formée sur le tas et, au bout de quelques années, j'avais un métier, il était là, je faisais des festivals!» Après un lustre de bons offices, elle décide de s'envoler pour l'Amérique. Histoire, comme elle dit, «d'accumuler de l'expérience internationale». Elle atterrit à Los Angeles, la cité qu'arpentait Columbo au volant de sa vieille Peugeot. «Je pensais y passer deux ans, j'y suis restée finalement quinze...» Soit le temps, entre autres, de créer le Festival des Cinq Sens («Afin de rappeler que même à l'ère d'internet nos outils de perception restent les mêmes.») et de diriger le Festival du film français.

En quête perpétuelle d'aventures, cette version adulte de Fifi Brindacier – une héroïne rousse et rebelle tout comme elle! – s'en va à Abou Dhabi pour monter le premier Festival du film du Moyen-Orient. «On a fait ça en trois mois et durant le ramadan en plus», rigole-t-elle. Retour ensuite à la case départ, c'est-à-dire la Suisse où l'attend un nouveau challenge, moins exotique celui-là: mettre sur pied un festival de films documentaires pour l'Union internationale contre le cancer. «Emotionnellement c'était très dur de le faire, mais également hyper-intéressant.»

Elle postule sans vraiment y croire et soudain...

Alors qu'elle s'apprête à repartir pour L.A., Claudia Durnat apprend que Léo Kaneman quitte son poste de directeur de Cinéma Tous Ecrans. «J'avais entendu parler de ce festival et de son concept qui me paraissait vraiment novateur et avant-gardiste.» Elle envoie son dossier juste comme ça, sans trop y croire. «Je n'étais pas dans le milieu du cinéma suisse ni de la télévision.» Ses autres qualités séduisent le comité de sélection. Elle est engagée.

Trois ans déjà qu'elle pilote cette manifestation genevoise, qu'elle la rénove par petites touches personnelles. «Je me vois comme une architecte qui bâtit la maison et invite des artistes à s'y produire, à y montrer leurs œuvres.» Elle veut crever les écrans, abolir les frontières entre les divers médias, réunir autour des mêmes fictions les cinéphiles, les téléviseurs, les gamers, les webophages et les accros au téléphone

«J'aime ce qui est créatif et accessible au plus grand nombre»



«Je pensais passer deux ans à Los Angeles, j'y suis restée quinze ans»



Claudia Durnat:
«Je suis gourmande et j'adore manger.»

portable. «J'aime ce qui est original et de qualité, ce qui sort de l'ordinaire, ce qui est créatif et peut être accessible au plus grand nombre.»

Ne pas négliger son alimentation même en période de stress

Cette passionnée s'enflamme avant de redescendre sur terre à l'intérieur de sa petite cuisine à Pully où elle prépare le casse-croûte «sain et équilibré» qu'elle emportera demain matin dans sa «lunch box». «En période de festival, on est très occupé. Il s'agit de ne pas négliger son alimentation à ce moment-là.» Elle roule une crêpe d'une main experte et coupe le fenouil avec détermination. «Je suis gourmande et j'adore manger.» Même si ça ne se voit pas à sa taille de guêpe, on croit volontiers cette faiseuse d'événements qui croque la vie à pleines dents!

Texte: Alain Portner

Photos: Christophe Chammartin / Rezo

A voir: Festival Tous Ecrans, Genève, du 2 au 8 novembre. Infos: www.tous-ecrans.com



GOÛTS ET DÉGOÛTS

Secrets de cuisine

Pour vous, cuisiner c'est...

Prendre le temps, expérimenter, et me réjouir de partager un bon moment avec des gens.

Votre plat favori?

Mes plats favoris, je les déguste presque jusqu'à l'épuisement de l'envie et après j'en change. Actuellement, c'est le pho, une soupe vietnamienne avec des nouilles de riz.

Que ne mangeriez-vous pour rien au monde?

Les abats, les huîtres et les escargots.

Qu'avez-vous toujours en réserve?

Des fruits secs, du saumon et des avocats.

Avec qui almeriez-vous partager un repas?

Avec Homère, Neil Armstrong, Florence Arthaud et Mr Magoo. Des personnages qui ont plein d'histoires à raconter.

Claudia Durnat
se prépare
un casse-croûte
sain et équilibré.

Interview

Claudia Durnat en phase avec l'image

La directrice du festival Cinéma Tous Ecrans se confie

Pascal Gavillet

Elle aborde sa deuxième année et la manifestation fête ses 17 ans. Directrice de Cinéma Tous Ecrans, Claudia Durnat s'apprête à vivre une semaine de folie, avec pas mal de nouveautés par rapport aux éditions précédentes. C'est notamment à propos de ces changements que nous l'avons interrogée.

Vous démarrez cette édition avec une toute nouvelle équipe. Pourquoi?

Avant tout pour une question de fonctionnement. A la fin de l'édition 2010, les collaborateurs de Cinéma Tous Ecrans ont été invités à redéposer leurs candidatures pour d'autres mandats, comme cela se fait dans tous les festivals. Mais là, nous avons plutôt cherché des gens qui veulent construire un concept sur une longue durée et amener un regard nouveau. Le fait que la section dédiée aux nouveaux écrans soit totalement admise a en effet changé la donne.

Mais qui sont les trois nouvelles programmatrices?

Sophie Mulphin est en charge de la programmation des longs métrages. Elle a une expérience internationale. Vena Ward, qui programme les nouveaux écrans, vient notamment de la musique. Et Marjolaine Boutet est une grande spécialiste des séries. Elle a même écrit plusieurs livres sur le sujet. Elle est d'autant plus légitime pour les programmer.

Pourquoi le festival débute-t-il un vendredi?

Afin que les gens puissent profiter du week-end en entier. Cela participe d'une volonté de rendre la manifestation aussi attrayante pour les professionnels que pour le public. On se cale sur les autres festivals, qui débutent tous en milieu de semaine, en général.

Quels ont été les points positifs et négatifs de votre première édition, en 2010?



Claudia Durnat s'apprête à vivre une semaine de folie. LAURENT GUIRAUD

Pour moi, tout s'est bien passé. Déjà au niveau financier. Mais ma vision du festival n'a pas été partagée par tout le monde. Je dirais que c'est là le point négatif. Je viens des Etats-Unis, et en Suisse, l'idée du cinéma reste au fond très culturelle.

Et au niveau des subventions? Vous n'avez toujours pas celle octroyée par l'Office fédéral de la culture à Berne?

Non, ils nous l'ont refusée. Mais si l'on regarde bien, peu de festivals la reçoivent. Donc, cette année, nous fonctionnons avec un budget de 1,4 million de francs.

Si vous deviez définir en quelques mots l'édition 2011, que diriez-vous?

Nous avons fait un effort pour trouver des films en phase avec toutes les évolutions technologiques. Cela donne une programmation avec des fictions plus urbaines.

Gardez-vous un œil sur l'ensemble de la programmation?

J'interviens lorsqu'il y a des doutes ou des hésitations. De toute façon, chaque section fonctionne avec un comité de sélection.

Qu'avez-vous regardé ces derniers mois, en dehors des films liés à Cinéma Tous Ecrans?

Je n'ai plus le temps de rien voir en dehors. Quand j'ai le temps, je visionne plutôt des vidéos sur YouTube. J'adore les séries, les formats courts, les vidéoclips, l'animation. Sinon, je vois passablement de films dans les festivals.

L'an passé, Alexandre Desplat était l'un des invités du festival.

Cette année, il y aura Michael Nyman, compositeur des B. O. de tous les films de Greenaway. Il y aura chaque année un grand musicien de ce calibre?

Oui. Ce sera aussi le cas en 2012. Nyman présentera cette année ses propres films. Un compositeur peut en effet devenir réalisateur. Mais pas l'inverse.

Pensez-vous que la section dédiée aux nouveaux écrans est totalement implantée dans l'esprit des gens?

Pour un jeune, voir un film sur grand écran, à la télé ou sur le Net, c'est pareil. Aller au cinéma va petit à petit devenir un événement. Les seules barrières qui subsistent sont d'ordre générationnel.

Cinéma Tous Ecrans Du 4 au 10 nov., infos tél. 022 809 69 23 ou sur www.cinema-tout-ecran.ch

Lire également en page 29.

10.11.2012

Tous Ecrans a affiché complet

La 18e édition, gratuite, s'est achevée jeudi avec succès

Pascal Gavillet

La gratuité a payé. En proposant l'entrée libre à l'ensemble de ses projections, le Festival tous Ecrans a fait le plein. Logique? Pas vraiment, dans la mesure où les programmes présentaient surtout des découvertes. Directrice de l'événement, Claudia Durnat ne cache pas sa joie et surtout son soulagement.

Solution idéale

«La gratuité était vraiment un risque calculé. Nous avons bien réfléchi à tout cela avant. Nous éprouvions même de l'inquiétude face à la réaction du public. Comment savoir s'il viendrait? Ou s'il se contenterait uniquement de passer d'une salle à une autre sans regarder en entier? C'est bien pour ça que nous avons opté pour la réservation. Le public avait un petit effort à faire et cela nous a aidés. Les gens ne sortaient pas des salles. Ils restaient même pour les rencontres et les débats qui suivaient.» La directrice introduit un élément important: «Faire payer était de plus devenu paradoxal. La plupart des Web séries sont en accès libre sur Internet. Les droits des séries TV ne prévoient pas de vendre des billets pour les montrer. Bref, la gratuité était une solution idéale. Par ailleurs,

je tiens à préciser que le lieu que nous avons innové cette année, Le Cloud, qui était au 3e étage du Grütli, a aussi favorisé les rencontres.»

Au niveau des chiffres, on vole très haut. Les salles étaient en effet pleines à 90%. «Pour nous, c'est un signe de reconnaissance.» Cette manière de faire, donc de proposer la gratuité, va de pair avec le fait que Tous Ecrans n'est pas un festival de cinéma traditionnel. «C'est bien pour ça que nous devons nous concentrer davantage sur la télé», ajoute Claudia Durnat. «Il y a suffisamment de festivals qui s'occupent de cinéma et le font très bien. Il faut aussi que nous repensions à l'unité de la compétition officielle. Et sans doute ne pas tout mélanger. Il y a une grosse différence entre les formats. Un film conçu pour le Web, je l'identifie immédiatement.»

Annoncé jeudi soir tard dans la nuit, le palmarès de Tous Ecrans récompense de nombreux films. C'est un long métrage qui joue sur l'opposition entre images fixes et mouvement qui a remporté le Reflet d'or, *The Secret Society of Fine Arts* d'Anders Ronnow Klarlund. Une œuvre qui puise

ses racines dans le chef-d'œuvre du regretté Chris Marker, *La Jetée*. Mais également une production danoise, ce qui nous permet de rappeler que le Danemark était cette année l'hôte d'honneur de la manifestation. Ce film a également remporté le Prix du jury des jeunes. *Beast* de Christoffer Boe a quant à lui raflé le Reflet d'or du meilleur réalisateur. Un drame sur la dissolution du mariage qui nous vient lui aussi - curieux hasard - du Danemark. Décidément un pays à suivre.

Série «One Night» récompensée

Du côté des séries, c'est *One Night*, de Paul Smith, produite par la BBC One, qui s'est vue décerner le Reflet d'or. Une histoire dans laquelle se croisent quatre individus différents lors d'une lourde soirée d'été.

Forte du succès de cette 18e édition, Claudia Durnat peut enfin souffler et déjà penser à 2013. «Je sais qui sera l'hôte d'honneur mais il est encore trop tôt pour l'annoncer. Cette édition était ma troisième comme directrice et je pense que j'ai vu juste», conclut-elle.



Claudia Durnat,
directrice du Festival
Tous Ecrans

PROFIL

TEXTE MARIE-PIERRE GENECAND
PHOTO CHRISTIAN LUTZ/STRATES.CH

CLAUDIA

Elle est la nouvelle directrice du festival Cinéma Tous Écrans, dont la 16^e édition se déroule à Genève du 1^{er} au 7 novembre prochains. Rencontre avec Claudia Durnat, une femme qui voit grand et aime construire des événements.

A priori, un directeur de festival de films est forcément cinéophile, incollable sur les classiques qui fondent l'histoire du cinéma et les grands mouvements ayant marqué son évolution. Pas Claudia Durnat, nouvelle directrice du festival Cinéma Tous Écrans, qui succède à Léo Kanneman à la tête de ce rendez-vous genevois. La Suisso-américaine, belle rouquine raffinée, a beaucoup de qualités, à commencer par son passé de gymnaste, son sens des défis, et le fait qu'elle ait vécu longtemps aux États-Unis, mais elle ne possède pas de connaissances particulières dans le septième art. Étonnement, donc, lorsqu'on la rencontre à Genève, sur la terrasse du Grütli, fief du Festival. Et puis, on comprend : cette quadragénaire à la peau lisse constellée de taches de douceur est une force de travail, une bâtisseuse. Douée dans l'événementiel, la nouvelle directrice compte faire de Cinéma Tous Écrans une «plate-forme incontournable au niveau international en matière d'innovations technologiques dans le domaine des films». Et on ne voit pas ce qui pourrait l'en empêcher.

DÉMOCRATISATION

C'est que, comme son nom l'indique, le festival ne programme pas que des longs et courts métrages de cinéma. La télévision, mais aussi les webéries, webfilms, fictions interactives et même films pour téléphones portables font également partie du programme de la manifestation. «Aujourd'hui, l'image se décline sur tous les supports, chacun peut produire son propre film. Tous Écrans peut devenir le lieu central où experts et spécialistes s'interrogent sur cette démocratisation et cette déferlante des moyens de production.» Parallèlement à cette réflexion universitaire pour laquelle Claudia Durnat souhaite faire venir des intervenants internationaux, la directrice veut améliorer la visibilité du Festival. En organisant des soirées plus glamour, genre tapis rouge et tenues de gala ? «Pas tout à fait : pour moi l'idée est plutôt de faire un festival branché, en phase avec l'actualité, de connecter les gens, les pros comme les différents publics. Les galas glamour viendront naturellement, mais on ne va rien forcer côté paillettes pour l'instant...» Des soirées plutôt lounge-DJ, donc, qui se dérouleront au Uptown Geneva, nouvel espace culturel design du quartier des Grottes. Cette année, dans le cadre de Tous Écrans, cette salle accueille notamment un concert mêlant musique et vidéos, un programme destiné aux aînés, ainsi qu'une série de films autour d'Alexandre Desplat, célèbre compositeur de musiques de film dont la carrière aux États-Unis l'a amené à travailler sur des longs métrages comme *L'étrange histoire de Benjamin Button*, *The Queen* ou *The Ghost Writer*...



EN MOUVEMENT

Mais de qui tient-elle cette passion pour l'organisation d'événements culturels ? «Mon père, mécanicien et juge international en gym artistique, organisait de grands rendez-vous de gym. Toute mon enfance, j'ai pensé que je deviendrais sportive. J'ai pratiqué, puis enseigné le plongeon. Mais mon grand saut, j'ai préféré le faire dans la matière culturelle.» Alors qu'elle était enfant, un épisode tragique a fait exploser la famille. Sa maman, qui tenait à Aigle un kiosque à journaux, est partie à l'étranger, et la jeune Claudia l'a d'abord suivie au Danemark, à l'âge de 14 ans, avant de revenir en Suisse. «Les voyages au long cours m'ont montré que le monde n'était pas si grand, et qu'on pouvait trouver son confort partout.» Les langues aussi (anglais, espagnol, allemand) sont les fruits heureux de ces déplacements fréquents. Et la famille ? «À 47 ans, je n'aurai plus d'enfants. Je suis une grande rêveuse, et j'ai craint que mes envies de mouvement ne soient pas compatibles avec les enfants.» Désormais, elle consacre son énergie de bâtisseuse à son nouveau bébé d'adoption, Cinéma Tous Écrans. **FIN**

Festival Cinéma Tous Écrans, du 1^{er} au 7 novembre à Genève, tél. 022-809 69 20, www.cinema-tous-ecrans.com.

CETTE ANNÉE C'EST GRATUIT! 18^{ÈME} FESTIVAL TOUS ÉCRANS

La devise de cette année, « La fiction dans tous ses écrans! », ravira les cinéphiles et curieux en tout genre. La manifestation proposera pendant une semaine des projections inédites ainsi que six compétitions qui viendront pimenter la programmation. Claudia Durnat, directrice générale, répond à nos questions (gratuitement)!

– Quelles sont les grandes nouveautés de cette 18^e édition?

– L'annonce de l'entrée libre aux projections, conférences et autres événements du festival constitue une de nos grandes nouveautés cette année. Cette initiative est une première dans le cadre d'un festival de films en Suisse. Par ailleurs, nous sommes très heureux d'inaugurer le forum Nouvelles Vagues, une section appelée à se développer dans les prochaines années. L'idée, avec ce forum est de donner une visibilité à des projets pointus, transmédiatiques, et surtout de le mettre à portée du grand public. C'est pourquoi ces projets seront accompagnés par leurs créateurs qui viendront les présenter et en discuter avec le public. Dans le cadre de ce forum, nous proposons également une journée dédiée aux liens entre jeux vidéo et cinéma, afin de montrer comment ces deux univers s'influencent réciproquement. Nous sommes très honorés d'accueillir notamment Christian Scheuer, designer suisse mondialement reconnu, qui viendra évoquer son travail pour le cinéma (« Matrix », « Titanic ») ainsi que pour les jeux vidéo (« Star Wars 1313 »). Enfin, nous lançons un week-end dédié aux séries TV. Le Serial Series, c'est plus de 20h de projections, une sélection de très grande qualité qui permettra au public de voir ce qui se fait de mieux sur le petit écran. Le Festival défriche la production actuelle et se fait le baromètre des séries qui envahissent

le petit écran des téléspectateurs suisses. Dans le cadre de ce week-end, se tiendront également des conférences sur l'ADN des séries européennes menées sous l'égide de notre invité de marque, Ingold Gabold, le « parrain » de la fiction danoise (« Borgen », « The Killing » et « Broen »).

– Entrées libres... c'est-à-dire entrées gratuites? Comment est-ce possible? Pourquoi ce choix?

– Cette année, nous avons voulu tenter une expérience en offrant au public la possibilité d'assister à toutes les projections, les conférences ainsi que les événements sans déboursier un centime. Cette expérience est rendue possible grâce au soutien de nos partenaires et sponsors, ainsi qu'à un réajustement de notre budget, budget qui reste le même que celui de l'année dernière. Il nous est apparu pertinent de lancer cette initiative pour questionner les enjeux soulevés par la gratuité de la culture, enjeux sans cesse remis en question à l'ère du numérique. D'autant plus que dans le cadre du festival, nous proposons des contenus – séries TV, web-séries, fictions interactives – pour lesquels nous avons obtenu les droits de diffusion mais pour lesquels les consommateurs ne sont pas habitués à payer (si on exclut la redevance bien entendu).

18^{ème} Festival Tous Écrans

Genève

Du 2/11 au 8/11

– L'an passé, votre festival s'appelait « Cinémas tous écrans ». Cette année c'est « Festival tous écrans », que cherche à distinguer/appuyer cette différenciation?

– La nouvelle appellation du Festival participe d'une volonté de repositionner notre marque avec notre identité, à savoir un festival qui dépasse les frontières audiovisuelles et propose des sélections produites pour le grand écran, en passant par les écrans d'ordinateurs, de Smartphones et de consoles de jeux. En gommant le terme de cinéma pour le remplacer par celui de festival, nous avons souhaité clarifier le message pour le public.



FESTIVAL
TOUS
ÉCRANS



«Girls» (Lena Dunham)



«The Legend Of Kasper Hauser» (Davide Manuli)



«The Secret Society Of Fine Arts» (Anders Ronnow Klarlund)

– **Le Danemark est le pays invité. Comment s'est fait la sélection du pays et pourquoi ce choix ?**

– Lorsque nous accueillons un pays comme invité d'honneur, nous nous penchons sur la production actuelle. Il n'est pas question pour nous de mettre en place des rétrospectives mais plutôt de nous pencher sur les productions audiovisuelles d'aujourd'hui. Le Danemark est un pays qui n'a pas eu peur de se renouveler et d'insuffler une nouvelle énergie dans la production et diffusion d'œuvres audiovisuelles et plus particulièrement dans le domaine des séries télévisées. En témoigne notamment le succès rencontré par des séries telles que «Borgen» ou «The Killing», dont le succès dépasse les frontières scandinaves. Enfin, en resserrant nos liens dès à présent avec le Danemark, c'est aussi l'assurance de pouvoir suivre de près l'évolution de leur production audiovisuelle et des tendances transmédia et de pouvoir les transmettre à notre public d'année en année. Dans le fond, cette ouverture sur tous les écrans correspond à la philosophie de notre festival.

– **Quelles seront les projections «phares» du festival ?**

– Il y a plus de cent projections, il est difficile de parler de projections «phares» tant le programme est éclectique, surprenant et de qualité. Mais nous retiendrons notamment la projection de «La Légende de Kasper Hauser» de l'Italien Davide Manuli, un ovni cinématographique, une fable en noir et blanc d'une modernité absolue porté par un Vincent Gallo survolté. La bande-son est signée par le DJ français qu'on ne présente plus, Vitalic. Au chapitre des longs-métrages, la projection de «Beast», film danois de Christoffer Boe, drame relatant la dissolution d'un mariage, est un moment très attendu. Le réalisateur

viendra défendre son film et sera l'un de nos invités de marque de notre soirée dano-suisse.

La Première suisse de la série très attendue de Canal+ «Les Revenants», en présence de l'équipe du film, constitue également un moment à ne pas rater.

– **Parlez-nous de la «journée pour tous». En quoi consiste-t-elle ?**

– Nous sommes très fiers de cette journée qui prend de l'ampleur année après année. En réunissant petits et grands autour d'ateliers et de projections, nous voulons démontrer que le cinéma se célèbre aussi en famille. La journée se clôturera en beauté avec la remise de prix du concours Pocket films, des courts-métrages réalisés avec des téléphones portables par des jeunes de la région, ainsi qu'un thé dansant rythmé par le son des Luluxpo.

– **Claudia Durnat, il s'agit à présent de votre troisième année en tant que Directrice Générale du festival. Qu'en avez-vous tiré ?**

– À mon arrivée, j'ai estimé qu'il nous fallait trois ans pour dynamiser le Festival et parvenir aux objectifs que j'avais fixés. La stratégie a consisté à revoir la structure interne du Festival et le programme afin de parvenir à faire rayonner la manifestation. J'espère que cette année en sera la preuve concrète.

[Marytza Chevallaz]

www.tous-ecrans.com



LE
CHOIX
DE

ELLE

Suisse

Claudia Durnat:

*le triomphe
de l'humain sur
la technologie*

Cheveux de feu, démarche féline, Claudia Durnat, née à Zurich, crée à Los Angeles le Festival des Cinq Sens. Un projet qu'elle compte amener en Europe dans les années qui viennent. Rencontre avec une jeune femme qui a dû s'expatrier afin de pouvoir continuer à rêver. Mieux ! A Los Angeles, le rêve de Claudia Durnat est devenu réalité puisque deux volets de son festival des cinq sens ont déjà été présentés à Hollywood.

Suite en page IV

LE
CHOIX
DE ELLE
Suisse

Claudia Durnat: le triomphe de l'humain sur la technologie

Suite de la page III

— Quand j'avais 12, 13 ans, le Festival de Jazz de Montreux me fascinait. Je voulais faire partie de l'organisation. C'était mon plus grand rêve. Pendant les vacances scolaires j'ai commencé à vendre des sandwiches. Chaque année j'ai eu un autre job. Et, gravissant les échelons, un beau jour, je me suis retrouvée être l'assistante en relations publiques de Claude Nobs, le fondateur et directeur du Festival. Claude demeure quelqu'un de très important pour moi. Il est mon mentor. J'ai beaucoup voyagé quand j'étais plus jeune. J'ai habité au Danemark puis en Thaïlande et au Mexique. J'étais une déracinée et je ne savais pas ce que j'allais faire de ma vie. Je rêvais à la vie de cirque et ma curiosité me tirait toujours plus loin. Montreux, c'est ce qui m'a donné une raison de vivre, un but dans mon existence. Je trouvais extraordinaire de pouvoir dire des choses à travers les arts, la musique...

— Et qu'est-ce qui vous a amenée aux États-Unis ?

— À un certain moment, j'ai eu envie de faire de la production moi-même et je me suis rendue compte que si je restais en Suisse, je devrais attendre l'an 2000 et même probablement davantage. Il y a une certaine mentalité chez nous qui place des barrières, surtout face à une femme qui n'a que 28 ans. Quand je disais que je voulais créer un nouvel événement, on me répondait: «Mais oui, bien sûr, c'est ça...». On ne nous donne pas notre chance en Suisse comme on nous la donne aux États-Unis. Je n'ai rien contre maintenant, mais à l'époque ça m'avait révoltée. Ici, je n'étais plus la «petite Claudia». Personne

ne me connaissait et j'avais soif d'apprendre. J'ai suivi des cours à l'U.C.L.A. (l'Université de Californie à Los Angeles) dans l'industrie musicale. En Suisse on m'avait tellement fait sentir que j'étais rêveuse, que pleine de culpabilité, j'avais fini par ne plus oser parler de mes idées. Et à ma plus grande surprise, les étudiants du cours que je suivais avaient des projets encore bien plus fous que les miens et ils les réalisaient.

— Comment l'idée du Festival des Cinq Sens est-elle née ?

— Progressivement. Ce qui m'intéressait à la base, c'était les échanges interculturels ainsi que les interactions entre toutes les formes d'art et de technologie. Je voulais une illustration de ce qui se passe pour nous maintenant. Les festivals ont été créés il y a 30, 35 ans, mais il n'existe pas de thème vraiment adapté à notre génération et moi, j'avais envie de quelque chose de nouveau.

Alors, j'ai regardé à l'intérieur de moi-même, qui j'étais, quels étaient mes goûts, ce que j'aimais vivre. J'aime bien manger, sortir, les arts, j'adore la musique... et c'est dans une discussion un soir avec un ami que j'ai dit tout à coup: «J'aimerais faire quelque chose en relation avec les cinq sens». Ça a été la révélation totale. J'avais trouvé. Dans notre époque tellement axée sur la technologie, quelle est l'interactivité originale de l'être humain? C'est une évidence, ce sont nos sens. On entend en même temps que l'on respire, on sent en même temps que l'on parle et on regarde en même temps que l'on touche... À partir de là, pendant plus d'une année et demie, j'ai réécrit au moins vingt fois mes idées. J'ai passé des heures à la bibliothèque et sur Internet. J'ai rencontré des écrivains, des philosophes, des scientifiques, des nez, des chefs cuisiniers, des architectes, des informaticiens, des peintres, des cinéastes, des musiciens, des masseurs... toutes nationalités confondues. Je leur ai raconté mon histoire pour avoir leur interprétation de l'idée. Et j'ai réalisé que chaque sens sert de base à une forme d'art.

— Ce festival va-t-il s'exporter ?



Claudia Durnat présente le festival

— Le but est de voyager avec cet événement. Le concept va demeurer le même, mais il va être adapté à chacun des pays où nous allons être invités à apporter notre message et notre vision du nouveau millénaire.

— La Suisse est bien-sûr au programme...

— Début juillet j'étais en Suisse pour donner un coup de main à Claude Nobs pour le 30ème anniversaire du Festival de Montreux et aussi pour aller voir des gens dans ce milieu avec des vidéos, des photos montrant ce qu'on a fait ici. Mon objectif est de développer ce projet en Suisse après l'Exposition Nationale ainsi qu'en France et pourquoi pas dans le futur en Australie qui est pour moi un continent symbolisant complètement l'avenir.

— Comment la promotion du festival a-t-elle été faite ?

— De bouche à oreille, dans les journaux, à l'aide d'une carte imprimée qui a été envoyée à plus de 5000 personnes. Notre force est pour l'instant venue davantage de notre public que des médias. Pour L.A. tellement centrée sur le cinéma, c'est un projet original. Quand je suis arrivée ici, je ne connaissais personne. C'était d'autant plus dur qu'en Suisse j'avais une position publique. La première année, je n'ai employé à créer mon réseau et sans ça je n'aurais jamais pu faire le Festival des Cinq Sens. Quoi que ce soit dont nous avons eu besoin, il y avait toujours quelqu'un dans mon environnement pour me l'apporter. C'était comme un miracle permanent. Que ce soit au niveau des éclairages, de la coordination de talents, de la presse... la dynamique était phénoménale. La toile d'araignée qui se tissait entre les gens était palpable.

Propos recueillis par Michèle Karén
correspondante à Los Angeles

Peinture sur corps
pour le volet «toucher»
du festival

ELLE Suisse - Editeur: PROMOEDITION SA - 35, Rue des Bains, 1205 Genève - Tél.: (022) 809 94 60 - Fax: (022) 781 14 14. Editeur responsable: Roland Ray. Rédacteurs: Danielle Wannaz, Magaly Woelfray, Véronique Robert, Michèle Karén, Pascal Schouwey, Pierre Marquis, Fred Lehmann, Julien Rider. Avec la collaboration de Cali Consulting Communication. Production: Maryse Avidor. Mise en page et litho: Scantype, Genève. Impression: Banteli Druck AG, Wabern-Bern. Photos: Photo Studio 5, Gilon, Bernard Maréchal, Jean-François Schlemmer, Lionel Flusin, Genève. Publicité: MEDIAPRESSE PUB SA - 3, Rue de la Vigie - 1003 Lausanne - Tél.: (021) 321 30 60 - Fax: (021) 321 30 78. Administration: Marisa Corvaglia.

PALOS VERDES PENINSULA NEWS

Ritz-Carlton Hotel, Laguna Niguel Offered 'Festival of the Five Senses'

By Frank and Pat Brown

Earlier this month, the Ritz-Carlton Hotel in Laguna Niguel sponsored "The Festival of the Five Senses" and, in so doing, offered one of the more unique gustatory, as well as olfactory experiences, and all those other academic words that describe how the senses are affected. We went for the gusto, so to speak, homing in on those things that delight the sense of taste. We weren't disappointed. Claudia Durnat, a young Swiss, conceived the festival as a counterpoint to the way each of us is assailed daily by information overload.

Durnat wants to get us all back to the basics of what our five senses are all about. She produced a road show that is a clever, seductive mix of the aesthetic and the commercial. It does appeal to all the senses. And at a price that made sense. For an admission price of \$15, we were treated to some of the best hors d'oeuvres and other dishes. Executive Chef Christian Rassinoux of the hotel could have his people produce.

Durnat's vision is global but, like



Claudia Durnat, founder and executive director of the festival helps supply a Perrier fountain in a demonstration of many of the senses.

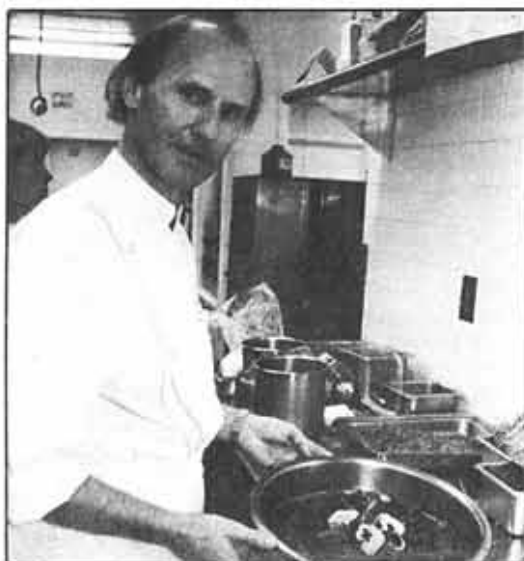
American politics, local as well. So she and Rassinoux provided a local venue where, in Durnat's words, a

place where "people of all ages and backgrounds are invited to hear, see, smell, taste and touch a global human vision. This seems an ideal forum in which to learn, while being entertained in a gentle and memorable way . . . Our hope is for a bright future."

Tastings in the hotel courtyard included avocado, chocolate, Kendall-Jackson wines, lavender, olives and olive oil and tomato. Included too was one of society's basic tastes, coffee. Bernard Duclos' Valrhona chocolate was a big hit.

Rassinoux was a fortunate synergistic find for Durnat in that both Europeans look far beyond the mundane. The chef spends his free time swimming, skiing, playing tennis, reading and enjoying music. He's also president of the French Chefs' Association, president of Les Amis d'Escoffier Society and a member of the Conseiller Culinaire for the Chaîne des Rotisseurs.

Durnat says they plan to exhibit in other venues. Watch the papers.



Ritz-Carlton Executive Chef Christian Rassinoux, festival sponsor.

Los Angeles Times

10 a.m.-6 p.m.

sunday Food and Wine

The Festival of the Vine Series™ is a four-day celebration of wine, food, and the arts. The 2004 Festival of the Vine Series™ will be held on Sunday, September 12, from 10 a.m. to 6 p.m. at the Westin Hotel, 1200 Broadway, New York, NY 10018. The Westin Hotel is a four-star hotel with a full-service restaurant, a bar, and a fitness center. The Westin Hotel is a member of the Marriott International, Inc. chain.

and well through food and wine tastings, culinary workshops and demonstrations. The Santiago String Quartet and the Bixby Collective Quartet will provide the music; a Museum of the Sonoran will walk you through the vine.

■ The Wine Carton, 200329
Wine Carton Drive, Reno, NV 89501-1118 includes tastings, \$49.95 and wine, \$12.50 per glass. Includes wine and lunch, \$24.95. 1-800-785-5555



ORANGE COUNTY

100 ANGELES TIMES • FEBRUARY 27, 1993

CALENDAR WEEKEND

VISION MAGAZINE

Fruit carving by Jacques Tokard.

A World Of Flavors

by Bobby Speed

I had the opportunity to attend an extraordinary event in Orange County, The Festival Of The Five Senses—a festival that inspires us to concentrate on the magical influences of fragrances, flavors, visual arts and stimulating sounds. It beckoned me to participate in a discovery of the self through the senses.

This discovery allows you to appreciate the transcendent beauty before you, no matter how short or fleeting. We understand that in many ways this is a timely reflection on how we perceive ourselves and our world.

The Festival Of The Five Senses is designed to touch both young and old alike with jazz music, singing, chefs and food sculptors. For the young attendees there were cookies, tasty syrups and plenty of activities. The adults enjoyed fine food, wine tasting and much more.

Says founder and executive director Claudia Durngat, "I think that nowadays people are so overwhelmed with things that are thrown into their faces daily, that the world has become a multiplex of screens and we don't know which one to look at or which way to turn our heads."

It could become more and more difficult to reconcile reality with our experience of what is going on, to distinguish the convenient from the important and to relinquish the immediate from the worthwhile. How we deal with these paradoxes defines us as human beings. This is the reason we should remember our physical essences—our senses and our sense—and link them with our capacity for imagination through the arts. For the arts are paramount and timeless. The Festival Of The Five Senses can help us understand ourselves and embrace the world around us."

In essence, this event is an ongoing global message aimed at uniting humanity. It focuses on celebrating what we all have in common: our senses.

COLCOA / City of Lights, City of Angels

French toast in H'w'd

HOLLYWOOD The City of Lights, City of Angels French film fest partied even more than usual during its eighth Hollywood edition with a Standard hotel poolside soiree adding to the traditional Director's Guild opening reception.

Faithful French film supporters **Julie Delpy**, **Lambert Wilson** and **Jacqueline Bisset** turned out March 26 at a DGA opening to fete the eclectic film series. **Sharon Stone** introduced **Francis Veber's** opening night film "Ruby & Quentin," while son **Jean Veber** was there with his first film, environmental thriller "The Pharmacist."

Francophile honcho **Jack Valenti** said he hopes to continue working with organizations like City of Lights when he steps down as MPAA prexy.

Two nights later, Wilson, who appears in series film "Not on the Lips," director **Claudia Durnat** and French consul general **Jean-Luc Sibude** toasted the series on the roof of the Downtown Standard hotel — with champagne and French fries, *bien sur*.

— Pat Saperstein



GALLIC GALAS: From top, helmer Jean Veber and father, Francis; Jack Valenti and scribe Fay Kanin; left, fest director Claudia Durnat and Sharon Stone opening night.

The Third Celebration of the Five Senses

by Doris Ritz

The Festival of Smell and Taste, the World of Flavors took place March 21, 1997 at the resplendent Ritz Carlton Hotel, Laguna Niguel, Ca., created and organized by Claudia Durnat, Swiss who also represents the Montreux Jazz Festival in the United States. She and her young team of artists, Jacqueline Plomb, Solenna De Kersauson, etc. etc., worked tremendously hard to realize this event.

If officials of the Ritz Carlton Hotel, firms, agricultural organizations, were apprehensive whether this first experience of taste and smell would turn out, they needn't have worried — the Festival was a grand success!

Over 500 people enjoyed a myriad of programs, exhibitions, at the kitchen workshop, Ginna Bell Bragg demonstrated vegetarian menus with natural spices;

Young Chefs of the Orange Coast Culinary Program offered ideas in using and working with tomatoes, avocados, sponsored by the Avocado Association of California and the Tomato Growers;

Chocolate aficionados crowded around the Valrhona chocolate displays and chocolate sculpture.

Kendall-Jackson Winery displayed the evolution from grape to wine, how to complement food with wine, and offered wine tastings;

Perrier-Vittel mineral waters displayed a fountain and offered tastings;

Olive and Olive Oils — ideas and use were demonstrated by the Foodcom Association;

A spectacular Sugar Sculpture by Chefs Jacques Laurent, David Henninger and Norman Love, showed that sugar is not only



used in recipes and coffee.

Aromatherapy by the Michael Scoles School of Aromatic Studies let you discover the universe of Aromatherapy for massages, etc.;

The Chefs of the Ritz-Carlton Hotel, Pastry Chef David Henninger and hot food Chef David Britton let you discover new tricks in using coffee — used in pastries and steaks! Instead of flowers, you could create a fruit center piece as so ably displayed by Jacques Tokard;

A total of 50 artists had created sculptures, masks, flowers, even a curry carpet by Pierre Picot; photographs, paintings, graphic designs, etc., etc.

The Ritz-Carlton's Executive Chef Christian Rassinoux made certain the guest remember the brunch as the ultimate experience and at tea time Chef Jacques Laurent made guests relive the pleasures of having high tea while being entertained with the beautiful sounds of the Santiago String Quartet. Later, the Buddy Collette Quartet made feet want to tap with their snappy, lively beats.

So pleased with the result of this festival was the Ritz-Carlton that it plans not only to repeat it next year, but to expand it to the entire chain of Ritz-Carlton Hotels. Bravo Claudia Durnat, Solenna De Kersauson, Jacqueline Plomb and your team! ■

Beruf

Eine Frau für grosse Feste



Claudia Durnat ist PR-Verantwortliche des Jazz Festivals in Montreux. Das allein genügt ihr aber nicht. Nimmermüde organisiert sie in Los Angeles ihre eigenen Parties, wo sich «tout Los Angeles» trifft.

TEXT: ANGELA ALLENMANN FOTO: ROLAND KUSTER

Seit 1986 ist Claudia Durnat für das Jazz Festival in Montreux tätig, fing im Sekretariat an und schnitt Presseabdrucke aus. «Ich arbeitete wie ein Pferd, war Mädchen für alles, weil ich

Festivalorganisator Claude Nobs so bewunderte, und lernte unheimlich viel», erinnert sie sich. Im Laufe der Zeit arbeitete sie sich zur Presse- und PR-Verantwortlichen und Assistentin von Claude

Nobs hoch. Ihr eigener Mitarbeiterstab ist inzwischen auf 15 Leute angewachsen. Zudem hat sie im Rahmen der «Europäischen Jazz Festival Organisation», die die elf prestigeträchtigsten Jazz-Festivals



Grosse Namen sorgen vom 4. bis 19. Juli in Montreux wieder für ein grossartiges Musikereignis. Detaillierte Informationen über das diesjährige Jazzfestival finden Sie auf Seite 11.

in Europa umfasst, die Koordination für besondere Ereignisse übernommen.

Ihre Aufgabe besteht darin, in- und ausländische Medien auf die von ihr repräsentierten Anlässe aufmerksam zu machen, sie einzuladen und zu betreuen. Zudem vermittelt sie Interviews, sucht und findet Sponsoren, ist grundsätzlich einfach da, wenn sie gebraucht wird – und das ist eigentlich immer.

Claudia Durnat glaubt an «Learning by doing», an das Lernen aus der praktischen Erfahrung. Lange Zeit hatte sie keine Ahnung, was sie überhaupt machen wollte. Nachdem sie die Sekundarschule und ein Jahr Gymnasium in der Schweiz abgeschlossen hatte, zog es sie erst einmal in die Welt hinaus. Mexiko, USA, Thailand und Paris waren die Stationen, wo sie längere Zeit

verbrachte. Dabei hielt sie sich mit allen möglichen Anstellungen über Wasser: Als Reisebüroangestellte, Modell, Touristenführerin oder Roadmanager einer Transvestitengruppe. Improvisation war ihr Leben, und sie liebte es, die unterschiedlichsten Menschen kennenzulernen.

Dieses Talent, auf Leute zuzugehen, sie richtig einzuschätzen, hat ihr im Leben denn auch am meisten genützt. Trotzdem hatte sie nach ihrem Anfangsjahr beim Jazz Festival das Bedürfnis, ihren akademischen Horizont zu erweitern, und schrieb sich für ein Jahr für den PR-Kurs beim SAWI, dem Schweizerischen Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation, ein. «Es war ja ganz gut, einen Einblick in Strategien und Konzeptarbeit zu bekommen», stellt sie heute ernüchtert fest: «Aber eigentlich zählt doch nur, das Produkt richtig zu verkaufen.»

Das konnte sie nach ein paar Jahren in Montreux. Nun wollte sie mit dem Erlernen ihr eigenes Festival auf die Beine stellen, ihre Phantasie mehr einsetzen, selbst kreativer sein. «Denn», so resümiert sie, «Freizeit und Unterhaltung haben in unserem Leben einen so hohen

Stellenwert bekommen, dass man diese so effektiv und sinnvoll wie möglich nutzen und auch organisiert haben möchte.»

Mit dieser Idee kam sie 1990 an die Westküste der USA. «Los Angeles ist die ultimative Weltbühne, da ist alles möglich», begründet sie ihren Entscheid. An der UCLA, der Universität of California in Los Angeles, belegte sie darum einen Kurs in «Entertainment and Music». «Ich wollte das System verstehen lernen», erklärt sie: «Vieles läuft hier ganz anders ab. Während in der Schweiz alle alles machen, ist hier jeder ein Spezialist.»

Gelernt hat sie dabei auch, ihre Ziele und Wünsche an die grosse Glocke zu hängen. «Ich bin nicht mehr schüchtern, wenn es darum geht, meine Träume zu artikulieren», sagt sie. Ihr Traum ist, im Jahr 2000 das ultimative kulturelle Festival in Los Angeles zu realisieren, das alle fünf Sinne anspricht, «das hilft, uns zurechtzufinden im Dschungel von Emotion, Multimedia-Technologie und globaler Interaktion». Die ersten Schritte, Auftritte zum grossen Finale sozusagen, sind bereits gemacht. Mit grossem Erfolg gingen im letzten Jahr bereits die Festi-

vitäten «Sound» (Musik) und «Touch» (Fühlen) in auserwählten Lokalitäten Hollywoods über die Bühne. Etablierte Bands, hoffnungsvolle Jungtalente, New-Age-Anhänger sowie Techno-Freaks fanden hier ihr Publikum. Dieses Jahr folgte das Thema «Smell and Taste» (Riechen und Schmecken) im Nobelhotel Ritz-Carlton in Laguna Niguel an der kalifornischen Südküste, ein Festival der kulinarischen Genüsse aus aller Welt.

Doch elitär will Claudia Durnat trotz des grossen Interesses hochkarätiger Sponsoren nicht werden. Angeboten von zahlungskräftigen Kunden wie den Universal Studios steht sie skeptisch gegenüber, «weil bei so viel Kommerz die Seele meiner Idee verlorengehen könnte». Denn in ihrem Kulturverständnis hat Grunge genauso Platz wie die Champagner-Degustation, Computer-Technologie wie experimentelles Theater.

Vielseitigkeit ist für sie äusserst wichtig. Darum hat sie sich im Internet schlau gemacht, hat dort herausgefunden, wer was zu bieten hat und wie sie die Angebote für ihre Anliegen nutzen kann. Dann hängt sie sich stunden- und tagelang ans Telefon, verschickt Fax und

E-Mails, um neue kulturelle Kontakte zu knüpfen. Ihre eigenen Parties, wo sich «tout Los Angeles» trifft, sind ein weiteres Forum, Talente und Sponsoren zu orten. «Claudia sagt man einfach nicht nein, wenn man sie einmal kennt», meint einer ihrer vielen loyalen Getreuen, am Wein nippend. Seit Jahren installiert er ihr den nötigen Sound-Effekt – gratis selbstverständlich.

Ein Heer von enthusiastischen Freiwilligen ist bis jetzt noch nötig, um die Feste so effizient über die Bühne zu bringen. «Ohne sie hätte ich längst aufgegeben», gibt die Organisatorin zu. Ab nächstem Jahr hofft sie, dass sie Honorare zahlen kann, denn sie ist zuversichtlich, dass sich ihre guten Kontakte in Europa und den Vereinigten Staaten gegenseitig befruchten und sogar gewinnbringend sind. Ihr Chef, Claude Nobs, hat ihr längst seine Unterstützung zugesichert: «Claudia weiss genau, was sie will, und was sie will, ist machbar. Ich wäre noch so stolz, die Jazz Night für ihr Festival of the Five Senses zu realisieren.» Und natürlich hofft er sehr, dass ihm die dynamische Frau auch in Zukunft als rechte und linke Hand erhalten bleibt.

Art to touch

CSULB museum exhibit takes a hands-on approach

By Shirle Gottlieb

Special to the Press-Telegram



"Tlaloc" (1987) by Linda Vallejo.

How many times have you seen the words "Please do not touch" in an art museum? How often have guards warned you sternly to step away from the artworks?

Well, here's a twist that should make your day: "The Festival of the 5 Senses," in conjunction with CSULB's "Odyssey Project 1998-99: The Self and its Sources," presents "Please Do Touch: A Walk-Through Jungle Forest by Day and by Night."

On view through Oct. 2 in the CSULB Design Building (TE2), this unusual interactive exhibit was created to both stimulate and celebrate our sense of touch, and to produce

ART REVIEW

What: "Please do Touch: a Walk-through Jungle Forest by Day & Night"

Where: CSULB Design Bldg., TE2 room 116, off Palo Verde near Anaheim.

When: 10 am-5 pm, Monday-Saturday, through October 2

Information: Odyssey office (562) 985-4546

SEPT 29, 1998

PLEASE SEE ART / C3

ART: Hands on

CONTINUED FROM C1

interaction among the various groups that reside in our diverse city. People entering the gallery will not only be encouraged to touch the art in this exhibit - to "see" and "think" with their hands, so to speak - they will also be "touched" as a result of these experiences.

Outside, the theme of a jungle forest is achieved through the use of tropical trees, reptiles, and poems hung in rain-forest foliage. Inside in the dark, the jungle theme is reinforced by means of paintings, projected slides, sound tracks, video tapes, and installations.

"Please Do Touch" is the first in a series of five exhibits; the other four senses (sight, smell, taste, sound) will be featured at later dates throughout the city. Top billing goes to interna-

tionally renowned artist, Bill Viola, who is represented by his award-winning video, "The Reflecting Pool."

Joining him in this innovative enterprise are the contributions of other recognized, multi-talented, Long Beach



"The reflecting Pool" (1977-79) by Bill Viola

artists who include: Linda Vallejo ("Tlaloc," a tree spirit), Joseph Giri ("Comparison of Men and Tree #1"), Paul Dominguez ("Rgroup Jam"), Deanna Korda ("Bloqueada"), Jen "Zen Gray and her students from CSULB ("Scratch and Jam"), Chase Frank &

Carol Powell ("Poetrees"), and "The Zoom Tree" by children from "A Room with a View" - plus hundreds of others from all seven departments of the CSULB College of the Arts. Everyone is invited to participate in the creation of an ongoing clay sculpture that will emerge and grow throughout this exhibit.

Designed for children of all ages (7 to 70) and open to the public, "Please do Touch" is the brain child of Claudia Durgnat, a native of Switzerland. A recent Long Beach transplant, Durgnat says "The goal of The Festival of the 5 Senses" is to enhance and promote the relationship between our senses and art, science, and technology in order to reflect on life and humanity at the dawn of our third millennium." Go and see what you think.

Shirle Gottlieb is a Long Beach free-lance art critic.

FESTIVAL Sous l'impulsion de Claudia Durnat, qui pilote sa troisième édition, la manifestation genevoise se profile comme un laboratoire de la création audiovisuelle tous azimuts. Entretien avec la directrice.

Ambitions Tous Ecrans

Photos:
HIGGINS:
Out My Window
de Katerina Cook, web-
documentaire interactif
fini à 3500' qui suit
40 histoires sur 12 villes,
expliquant notre planète
urbaine depuis les
fenêtres des gratte-ciel.
Le 8 novembre, 16h30,
Salle Function, Cinéma,
en présence de la
réalisatrice
Angélique Higgins et de
la médiatrice Claudia
Durnat, directrice du
Festival Tous Ecrans.
NATIONAL FILM
BOARD OF CANADA/
SAMUEL RUBIO



PROPOS RECUEILLIS PAR MATHIEU LOEWER

A son arrivée dans les bureaux genevois du Festival Tous Ecrans, Claudia Durnat découvre ravie le programme papier de l'édition 2012 – la troisième sous sa direction. Avec sa signalétique colorée, la brochure permet d'appréhender aisément l'offre diversifiée d'une manifestation dont la ligne ne fut pas toujours très claire. Depuis hier soir et jusqu'à jeudi, une centaine de longs et courts métrages, séries TV et web, fictions transmédia ou interactives sont à l'affiche. Sans parler des nombreuses soirées et journées spéciales, rencontres, conférences et autres concours.

Désormais gratuit, le festival ne répond plus au nom de Cinéma Tous Ecrans et inaugure un Forum Nouvelles Vagues dédié à la création multimédia. Autant d'innovations qui marquent une «dernière phase de restructuration» après le départ de son directeur historique Léo Kaneman. Sa vocation originelle (valoriser les productions télévisuelles méprisées) devenue désuète, la manifestation se veut aujourd'hui un observatoire des tendances qui traversent les «nouveaux écrans» – télévision, ordinateur, téléphone portable. Explications avec la directrice.

Cinéma Tous Ecrans est rebaptisé Festival Tous Ecrans. Pourquoi avez-vous abandonné le terme «cinéma»?

Claudia Durnat: Le cinéma n'est plus la colonne vertébrale d'une manifestation qui s'intéresse aux films de tous formats et sur tous les écrans. Le nouveau nom exprime de manière plus juste notre esprit d'ouverture. Le festival ne s'adresse pas seulement aux cinéphiles ou aux professionnels, mais à tous les publics quelles que soient leurs pratiques audiovisuelles.

Pourquoi le festival est-il désormais gratuit?

– Là encore par esprit d'ouverture, pour que tous les publics puissent en profiter. Et par souci de cohérence en regard de son contenu, car Tous Ecrans n'est pas un festival de cinéma traditionnel: les gens n'ont pas l'habitude de payer pour voir des séries TV ou des œuvres qui sont en libre accès sur internet. Notre budget est toujours de 1,4 million de francs, mais il a été realoué pour compenser la perte des recettes, qui ne représentaient que 3-4 %.

Vous liez la gratuité du festival à l'évolution actuelle des modèles économiques audiovisuels. Quels sont-ils?

– Il y a bien sûr le *crowdfunding* (financement participatif), mais qui ne touche qu'un cercle restreint de donateurs et montre ses limites au-delà d'un certain montant. Et la question des droits d'auteur est encore sans réponse. Nous espérons contribuer à cette réflexion en interrogeant les artistes invités sur le financement de leurs œuvres.

Au-delà de l'aspect financier, les propositions transmédia ou interactives demeurent souvent confidentielles...

– Certains concepts fonctionnent bien, d'autres moins. Il faut alors se demander pourquoi. Il y a deux ans, Arte est venu présenter la série *Addict*, dont on pouvait suivre les personnages sur les réseaux sociaux. Ça n'a pas marché. Nous les avons donc invités à revenir pour expliquer les raisons de cet échec. Le producteur de *The Spiral*, série interactive diffusée simultanément dans neuf pays, sera là aussi pour en tirer le bilan. En organisant ces rencontres au sein du Forum Nouvelles Vagues, Tous Ecrans se profile comme une plateforme de référence sur ces questions-là.

Avec six compétitions et de nombreux événements, l'offre est particulièrement riche et très éclatée. Tous Ecrans n'aurait-il pas les yeux plus gros que le ventre?

– Le programme est foisonnant par la force des choses: Tous Ecrans n'est pas une manifestation spécialisée, mais un festival de l'audiovisuel au sens large, qui doit remplir la mission résumée par son nom. Des événements sont donc consacrés à tous les écrans: celui de l'ordinateur avec le Game Day du mercredi 7 novembre autour du jeu vidéo, de la télévision avec le week-end Serial Series jusqu'à dimanche, etc. Il s'agit ensuite de bien communiquer pour attirer chacun des publics de ces différents écrans, et leur donner ensuite l'occasion d'élargir leur horizon.

Face à toutes ces propositions audiovisuelles, qu'est-ce qui caractérise la compétition de longs métrages?

– La pluridisciplinarité des réalisateurs, leur expérience de différents formats, une autre façon de produire et de raconter des histoires. Nous privilégions aussi les thématiques contemporaines, en phase avec le dynamisme des nouveaux écrans.

La SSR et la RTS sont les partenaires privilégiés du festival, qui leur offre une belle vitrine promotionnelle. Comment envisagez-vous les rapports très étroits entre le festival et la télévision suisse, romande en particulier?

– Ce serait étrange qu'un festival «tous écrans» basé à Genève, siège de la RTS, ne présente pas ses programmes. Collaborer avec la télévision suisse – et nos autres partenaires diffuseurs, Canal+ et Arte – me semble aussi évident qu'essentiel. Dans n'importe quel festival, une part de la programmation est le reflet de partenariats. Tous Ecrans a une ligne artistique, mais se doit aussi de montrer ce qui se fait ici. Il serait dommage de ne pas présenter la série *En direct de notre passé*, même si elle ne correspondait pas à nos exigences – ce qui n'est pas le cas! Je pense que le public nous reconnaît cette fonction.

multimédia multimedia

Festival Cinéma Tous Ecrans L'empreinte de Claudia Durnat

Emmené par sa nouvelle directrice Claudia Durnat, le 16^e Festival Cinéma Tous Ecrans (1^{er} au 7 novembre) promet d'être aussi riche en films de tous formats et sur tous supports qu'en rencontres professionnelles. Enthousiaste et exigeante, elle présente une édition à la croisée des chemins centrée sur l'interactivité et qui allie divertissement et réflexion.

Par Anna Percival

Après avoir piloté quinze éditions, Léo Kaneman, directeur et fondateur du Festival Cinéma Tous Ecrans, a quitté le navire et c'est Claudia Durnat qui en a pris les commandes. Une évidence pour la nouvelle directrice: «Aux Etats-Unis, où je me suis longtemps occupée du Festival Of The Five Senses, une manifestation multimédia associant art contemporain et nouvelles technologies qui coïncidait avec la naissance d'internet, le festival de films suisse qui m'intéressait le plus était Cinéma Tous Ecrans». Les vingt ans qu'elle a déjà passés à la tête de manifestations culturelles aux Etats-Unis et aux Emirats arabes ont conforté son intérêt pour la multiplicité des supports et pour l'interactivité.

Bien que Claudia Durnat fourmille d'idées, elle souhaite opérer une transition tout en douceur avec la ligne antérieure de Cinéma Tous Ecrans, dont elle salue la justesse. Avec le soutien du comité présidé par Raymond Vouillamoz, c'est en trois ans qu'elle compte restructurer le festival, concevoir son futur et lui donner de l'ampleur. La première année, elle veut se concentrer sur l'architecture de la manifestation afin d'alligner progressivement Cinéma Tous Ecrans sur les normes internationales («notamment en matière d'accueil et de présentation», dit-elle) pour conforter son assise à Genève – ville cosmopolite – et vis-à-vis d'autres manifestations. Pour la programmation, c'est avec l'équipe en place

en qui elle a toute confiance – Jasmine Basic, Daphné Rozat ainsi que l'association Base-Court – que l'édition 2010 a été mise sur pied. Dans un second temps, les thèmes transversaux de la programmation seront revisités. Leur ancrage dans «les problématiques très contemporaines d'un nouveau langage cinématographique engendré par la multiplication des supports et des technologies sera amplifié». Enfin, à l'horizon 2012, «l'accent sera mis sur l'internationalisation de la manifestation pour en faire un réel espace d'échange sur les nouveaux médias», indique-t-elle.

Reflexion, transmission et divertissement

Histoire d'amorcer le changement de Cinéma Tous Ecrans, l'identité visuelle a été renouvelée et la devise du festival est désormais: *A chaque écran son histoire*, formule qui condense la nouvelle ligne directrice du festival. «Si chaque film raconte une histoire, le support et le format – écran d'ordinateur, téléphone portable, télévision ou cinéma – influent sur son développement», dit-elle. Ainsi, avec l'expertise du consultant

média Gaetano Stucchi, Claudia Durnat a voulu placer ces problématiques narratives au centre de Cinéma Tous Ecrans, et des ateliers sur le *storytelling* seront proposés chaque année. Durant la 16^e édition, la journée du 5 novembre y sera entièrement consacrée: «des scénaristes tels qu'Antoine Jaccoud et des concepteurs de jeux vidéo dialogueront et pourront pointer l'influence du scénario classique dans les jeux vidéo tout autant que sa remise en question par la notion d'interactivité», annonce-t-elle.

La pédagogie ne sera pas en reste: non seulement de nombreuses projections scolaires sont prévues, mais le concours de réalisation de films pour téléphone portable Cinéma Tout Mobile, ouvert à chacun, s'adresse notamment aux élèves des écoles primaires et secondaires. Cinéma Tous Ecrans offre dès lors un espace de réflexion et de transmission en plus des quatre compétitions du



Claudia Durnat, Leiterin Cinéma Tous Ecrans

Festival Cinéma Tous Ecrans Claudia Durnat drückt ihren Stempel auf

Das 16. Festival Cinéma Tous Ecrans (1. bis 7. November) unter der Leitung von Claudia Durnat verspricht eine reiche Auswahl an Filmen jeglichen Formats und auf sämtlichen Trägern sowie zahlreiche Begegnungsmöglichkeiten für die Branche. Die begeisterungsfähige neue Direktorin stellt hohe Ansprüche und präsentiert ein Festival am Kreuzweg, das den Schwerpunkt auf die Interaktivität setzt und ebenso gut unterhalten wie auch zum Nachdenken anregen will.

Von Anna Percival

Nach 15 Festivals gibt der Direktor und Gründer von Cinéma Tous Ecrans, Léo Kaneman, das Steuer an Claudia Durnat ab. Für sie einleuchtend: «In den USA, wo ich viele Jahre für die Multimedia-Veranstaltung zwischen zeitgenössischer Kunst und neuer Technologie, das Festival Of The Five Senses, zuständig war – es entstand als das Internet aufkam – war Cinéma Tous Ecrans das Schweizer Festival, das mich am meisten interessierte». Die 20 Jahre, in denen sie Kulturveranstaltungen in den USA und in den Arabischen Emiraten organisierte, bekräftigten ihr Interesse für die Vielfalt der Träger und für die Interaktivität. Claudia Durnat steckt voller Ideen, doch sie möchte den Übergang sanft

gestalten, in Anlehnung an den ihres Erachtens sinnigen und bewährten Kurs von Cinéma Tous Ecrans. In Zusammenarbeit mit dem von Raymond Vouillamoz präsierten Komitee plant sie für die nächsten drei Jahre eine Reorganisation und Erweiterung des Anlasses. Im ersten Jahr möchte sie sich auf die Struktur der Veranstaltung konzentrieren und Cinéma Tous Ecrans schrittweise an die internationalen Standards heranführen («insbesondere hinsichtlich Empfang und Auftritt», präzisiert sie), damit es seinen Platz in der kosmopolitischen Stadt und gegenüber anderen Anlässen behaupten kann. Für das Programm 2010 ist das bisherige Team zuständig, in das sie volles Vertrauen hat:

Jasmine Basic, Daphné Rozat sowie der Verein Base-Court. In einem zweiten Schritt werden die Transversalthemen des Programms neu überdacht. Im Fokus stehen aktuelle Fragen im Zusammenhang mit dem Wandel der kinematografischen Sprache in der Folge der vielen neuen Träger und Techniken. «Und schliesslich werden wir 2012 den Akzent auf die Internationalisierung der Veranstaltung setzen und sie zu einem wichtigen Ort des Austausches auf dem Gebiet der neuen Medien machen», sagt Claudia Durnat.

Reflexion, Vermittlung und Unterhaltung

Der neue grafische Look leitet die Veränderung von Cinéma Tous Ecrans ein, und die Festivaldevise lautet: *A chaque écran son histoire* (Every Screen has a Story). Dieses Motto fasst den neuen Leitgedanken des Festivals zusammen. «Jeder Film erzählt eine Geschichte, wobei Träger und Format – Computerbildschirm, Mobiltelefon, Fernsehen, Kinoleinwand – deren Entstehung beeinflussen», sagt Claudia Durnat. Sie möchte diese Aspekte mit dem Fachwissen des Medienberaters Gaetano Stucchi ins Zentrum von Cinéma

Tous Ecrans stellen und jedes Jahr Workshops zum Thema *Storytelling* anbieten. Am diesjährigen Festival steht der 5. November ganz unter diesem Motto. «Drehbuchautoren, dieses Jahr Antoine Jaccoud, sowie Gestalter von Videospielen werden in einen Dialog treten und auf die Elemente des klassischen Drehbuchs in Videospielen sowie im Gegenzug auf die Relevanz der Interaktivität hinweisen können», kündigt sie an.

Auch die Pädagogik hat ihren Platz: Es sind zahlreiche Schulführungen vorgesehen, und der Regiewettbewerb für Mobiltelefone, Cinéma Tout Mobile, ist für alle offen und richtet sich auch an Primar- und Sekundarschülerinnen und -schüler. So bietet Cinéma Tous Ecrans neben den vier Wettbewerben für lange Fernseh- und Kinofilme, Fernseh-

festival – dont le programme sera annoncé le 12 octobre – qui regroupent ainsi des longs métrages de télévision et de cinéma, des séries, des courts métrages nationaux et internationaux ainsi que des films pour les «nouveaux écrans» (web series, films pour téléphone portable, fictions multimédia interactives...)

Festival festif

A l'image d'un cinéma qui migre d'un écran à l'autre dans la marge des réseaux de production traditionnels en se jouant des normes, Claudia Durnat a voulu que la manifestation soit aussi festive. Ainsi la musique au cinéma, que la nouvelle directrice souhaite mettre en valeur, sera sous les feux de la rampe avec un invité de marque, Alexandre Desplat. Ce compositeur français aux multiples récompenses a par ailleurs cosigné les arrangements d'un concert de musiques de films sur des images du vidéaste français Ange Leccia qui sera donné pendant le festival. Le même Alexandre Desplat présentera encore une *Carte blanche* et animera une *master class*. Enfin, Cinéma Tous Ecrans investit un nouveau lieu, l'Uptown Geneva, qui ac-



Clémence Beaugrand dans «Sauvage» de Jean-François Amiguet, à l'affiche en Suisse romande dès le 27 octobre

cueillera projections et événements spéciaux. Le Screenbar sera le haut lieu des soirées et des rencontres avec des personnalités.

Rayon professionnel

Dans le double but de positionner Cinéma Tous Ecrans comme lieu d'échanges autant que laboratoire de pratiques, plusieurs ateliers sont

destinés aux professionnels. Organisée par Focal, une table ronde réunira des acteurs – dont certains nommés au Prix des meilleurs interprètes de télévision de Swissperform – pour dialoguer avec des cinéastes et parler de leur travail dans la conjoncture actuelle. Ensuite, dans le prolongement des chroniques *Regard du cinéaste* du journal télévisé de la

Télévision suisse romande, Jacob Berger ou encore Denis Rabaglia donneront leur point de vue sur leur usage des images d'agence. Pour la pratique, Cinéma Tous Ecrans a mis sur pied des ateliers avec le concours d'ART Computer pour une initiation à l'étalonnage, ainsi qu'au montage et design sonores.

Enfin, en attendant la conclusion d'accords avec d'autres festivals pour l'organisation d'un marché du film d'ici 2011 ou 2012, les acheteurs potentiels pourront visionner toutes les œuvres numérisées de la sélection. L'idée de Léo Kaneman de créer un marché en ligne n'a pas été écartée mais, pour l'instant, seuls les courts métrages et les nouveaux supports sont pris en considération pour l'élaboration du projet.

Nouvel élan

Si Cinéma Tous Ecrans est déjà un événement genevois majeur avec ses quelque 26'000 visiteurs en 2009, Claudia Durnat entend bien accroître son rayonnement national et attirer tout autant les professionnels du cinéma que les jeunes amateurs. Dans cette perspective, le budget de 1.4 million de francs

serien, nationale und internationale Kurzfilme sowie Filme für die «neuen Screens» (Serien im Web, Filme für Mobiltelefone, interaktive Multimedia-Fiktionen usw.) auch Raum für Reflexion und Informationsvermittlung. Die Wettbewerbsprogramme werden am 12. Oktober bekannt gegeben.

Festliches Festival

Dem Film ähnlich, der von einem Bildschirm zum anderen wechselt und sich spielerisch über die Normen der traditionellen Produktionsnetze hinwegsetzt, soll nach Claudia Durnats Wünschen auch das Festival spielerisch und festlich sein. So schenkt die Festivaldirektorin der Filmmusik besonderes Augenmerk und hat einen illustren Gast eingeladen: den mehrfach preisgekrönten Komponisten Alexandre Desplat aus Frankreich, der an den Arrangements für ein Konzert mit Musik zu Bildern des französischen Videofilms Ange Leccia mitgewirkt hat. Das Konzert wird im Rahmen des Festivals stattfinden. Ausserdem wird Alexandre Desplat eine *Carte blanche* präsentieren und eine *Master Class* leiten. Und last but not least nimmt Cinéma Tous Ecrans einen neuen Spielort in Besitz, das



Ella Robert und Bettina Stucky in «Stationspiraten» von Michael Schärer, im Kino in der Deutschschweiz ab 4. November

Uptown Geneva, wo Filmvorführungen und Sonderanlässe stattfinden werden. Die Screenbar wird zum unumgänglichen abendlichen Treffpunkt und zum Ort der Begegnung mit Prominenten.

Für die Branche

Die verschiedenen Workshops dienen dem zweifachen Ziel. Cinéma Tous Ecrans sowohl als Begegnungs-

plattform wie auch als praxisorientierte Stätte zu positionieren. An einer von Focal organisierten Gesprächsrunde werden Schauspielerinnen und Schauspieler – einige sind nominiert für den Swissperform-Preis für die Interpretation in einem Schweizer Fernsehfilm – mit Cineastinnen und Cineasten über ihre Arbeit im heutigen wirtschaftlichen Kontext diskutieren. Ferner

werden Jacob Berger und Denis Rabaglia gewissermassen als Fortsetzung von *Regard du cinéaste* der Television suisse romande ihre Art der Nutzung von Agenturbildern erläutern. Im praktischen Bereich bietet Cinéma Tous Ecrans in Zusammenarbeit mit ART Computer Workshops an zur Farblichtbestimmung, zum Tonschnitt oder zum Sound Design.

Und schliesslich werden potenzielle Käuferinnen und Käufer alle digitalisierten Festivalfilme visionieren können, bevor dann 2011 oder 2012 in Abstimmung mit anderen Festivals ein Filmmarkt eingeführt wird. Léo Kanemans Idee eines Online-Marktes ist nicht vom Tisch, doch vorderhand beschränkt sich dieses Projekt auf die Kurzfilme und die neuen Träger.

Frischer Elan

Cinéma Tous Ecrans hat sich mit seinen rund 26'000 Besuchern im Jahr 2009 bereits zu einem wichtigen Genfer Anlass gemausert, und nun möchte Claudia Durnat dessen Ausstrahlung in der Schweiz verstärken und sowohl die Branche wie auch junge Filmbegeisterte ansprechen. In diesem Licht betrachtet, ist das Budget von 1.4 Millionen Fran-

multimédia multimedia

Fortsetzung von Seite 7 / suite de la page 7

Erfolg für «Miramare» am Fantoche

Am 8. Internationalen Festival für Animationsfilm Fantoche (7. bis 12. September) erhielt Michaela Müller für «Miramare» (Kroatien, Schweiz) im Schweizer Wettbewerb die Auszeichnung Best Swiss, während «In A Pig's Eye» von Atsushi Wada (Japan) im Internationalen Wettbewerb den Preis Best Film gewann. Das neu im Intervall eines Jahres stattfindende Festival verzeichnete neuer einen Besucherrekord. Die 33'000 Besucherinnen und Besucher (gegenüber 25'000 im Jahr 2007 und 31'000 im Jahr 2009) sind ein Beweis für das stetig wachsende Interesse an dieser Veranstaltung. (fd)

www.fantoche.ch

«Miramare» triumphe à Fantoche

Au 8. Festival international du film d'animation Fantoche (7 au 12 septembre), la distinction Best Swiss de la compétition helvétique est revenue à Michaela Müller pour «Miramare» (Croatie, Suisse) et celle de Best Film de la compétition internationale à «In A Pig's Eye» de Atsushi Wada (Japon). Passé pour la première fois au rythme annuel, Fantoche a par ailleurs enregistré un record d'affluence. Avec 33'000 spectateurs en 2010 (contre 25'000 en 2007 et 31'000 en 2009), il confirme une ferveur en constante progression. (fd)

www.fantoche.ch

Kurzfilme auf Swiss-Flügen

Seit September präsentieren die Internationalen Kurzfilmtage Winterthur während dreier Monate auf allen Langstreckenflügen der Swiss zori exklusive Programme mit Kurzfilm-Leckerbissen. Mit dem Best Of-Programm lädt das Schweizer Kurzfilmfestival zu einer unterhaltsamen Entdeckungsreise durch das aktuelle Kurzfilmschaffen ein, mit Filmen wie «Lauberhornrennen im Sommer» von Daniel Zimmermann. Als zweiten Programmpunkt wird das preisgekrönte Werk «Auf der Strecke» von Reto Calfi gezeigt. (w)

www.kurzfilmtage.ch

Courts métrages sur les vols de Swiss

Depuis septembre, les Journées internationales du court métrage de Winterthur présentent trois mois durant, sur tous les vols long-courriers de Swiss, deux programmes agrémentés de quelques gâteries. Avec des films tels que «Lauberhornrennen im Sommer» de Daniel Zimmermann, ce best of du festival convie à un voyage de découverte de la création actuelle. En guise de second volet du programme, l'œuvre maintes fois primée de Reto Calfi «Auf der Strecke» sera projetée. (w)

www.kurzfilmtage.ch

Fortsetzung Seite 11 / suite page 11



«Cleveland versus Wall Street / Cleveland contre Wall Street» von Jean-Stéphane Bron, im Kino in der Deutschschweiz seit 9. September / à l'affiche en Suisse romande depuis le 15 septembre

– couvert pour l'essentiel par la Ville et l'Etat de Genève, la Loterie romande, Swissperform, SRG SSR idée suisse ou encore la Radio télévision suisse – est un peu juste! Alors que Cinéma Tous Ecrans n'est plus soutenu par l'Office fédéral de la culture (OFC) depuis deux ans, ses chances d'être retenu pour la nouvelle répartition sont encore intactes. Des

experts de l'OFC seront dépêchés à Cinéma Tous Ecrans pour évaluer «la cohérence de la programmation», «la visibilité et l'impact du festival en Suisse et, le cas échéant, vis-à-vis de l'étranger» et «la contribution à la promotion du cinéma suisse»: l'enjeu est de taille. Tous les efforts de Claudia Durgnat tendent donc à faire du festival un

pôle de la vie culturelle suisse cré-dible auprès des partenaires financiers – qu'elle espère plus nombreux encore – mais aussi un laboratoire de création cinématographique et multimédia sous toutes ses formes. «J'aimerais que Cinéma Tous Ecrans soit un lieu d'inspiration qui offre aussi des moyens techniques à ceux qui veulent créer et permette l'émergence de nouveaux talents!», avance-t-elle. Alors Cinéma Tous Ecrans pourrait bien devenir un véritable vivier d'expérimentation en Suisse. ■

www.cinema-tous-ecrans.com

Texte original: français



«Space Tourists» de Christian Frei, à l'affiche en Suisse romande dès le 20 octobre

ken – dazu tragen im Wesentlichen die Stadt und der Kanton Genf, die Loterie romande, Swissperform, SRG SSR idée suisse und die Radio télévision suisse bei – etwas knapp. Zwar muss Cinéma Tous Ecrans seit zwei Jahren ohne die Unterstützung des Bundesamtes für Kultur (BAK) auskommen, doch seine Chancen, bei einer Neuverteilung der Bundesgelder wieder berücksichtigt zu werden, sind intakt. BAK-

Experten werden am Festival die «Programmkohärenz», «die Sichtbarkeit und die Wirkung des Festivals in der Schweiz und gegebenenfalls im Ausland» und seinen «Beitrag an die Promotion des Schweizer Films» beurteilen. Es steht also einiges auf dem Spiel! Claudia Durgnats Bestrebungen zielen darauf hin, das Festival zu einer Drehscheibe des Schweizer Kulturlebens zu machen, die für die Fi-

nanzpartner – sie wünschte sich noch mehr davon – vertrauenswürdig ist. Sie möchte das Festival jedoch auch als ein Labor für das Film- und Multimediaschaffen in all seinen Formen sehen: «Cinéma Tous Ecrans soll ein Ort der Inspiration sein, soll aber auch jenen, die etwas schaffen wollen, die technischen Mittel bieten. Damit soll es auch zur Entfaltung junger Talente beitragen.» Cinéma Tous Ecrans könnte also durchaus zu einer Drehscheibe für Experimentierfreudige in der Schweiz werden. ■

www.cinema-tous-ecrans.com

Originaltext: Französisch

66 | RÉSEAU

Claudia Durnat Déplacer les montagnes

ANTOINE DUPLAN

Elle a grandi cernée de montagnes, à Aigle. Son père, prof de gym, la destinait à une carrière sportive. Toute petite, elle excelle en gymnastique artistique, mais se tourne vers le plongeon, car il est plus harmonieux d'entrer dans l'eau que de retomber sur terre. Claudia Durnat rêve d'aller derrière les montagnes qui barrent l'horizon. Le premier pas vers le large l'amène au Montreux Jazz Festival. A 18 ans, elle y sert le chili con carne. Elle rencontre Claude Nobs, et comprend ce qu'elle a vraiment envie de faire: organiser des rencontres internationales, «fabriquer de l'événementiel». Responsable du service de presse du festival, elle part tenter l'aventure aux Etats-Unis, un

endroit où «tout est possible, où l'on ose se remonter après un échec». Ouverte aux hasards de la vie, elle organise neuf éditions du Festival des Cinq Sens, qui célèbre l'interaction de tous nos outils de perception. Elle dirige aussi le Festival du film français de Los Angeles, la première édition du Middle East International Film Festival d'Abou Dhabi – expérience fantastique mais quand même un peu trop extraterrestre. De retour en Suisse, elle anime un festival de films autour du cancer, avant d'être nommée directrice artistique de Cinéma Tous Ecrans. Elle entend rendre son lustre au festival genevois en convoquant toutes les images qui bougent: longs métrages, séries télévisées et même les feuilletons que les mêmes bricolent sur YouTube. o

FAMILLE

PIERRE PETSONK Une mère «très originale», qui adore la science-fiction et vit à Los Angeles. Deux frères, Alain, oenologue, et Yann, ébéniste. «On s'adore, mais on mène des vies très différentes. On se retrouve deux fois par année.»

DÉTENTE

YOGA Elle a fait une formation de prof de yoga, cette discipline qui permet «un parfait positionnement dans l'espace».

COLLABORATEURS

L'ÉQUIPE DE TOUS ÉCRANS Jasmin Basic, programmatrice TV cinéma, Aline Schmid, administratrice, André Gribi et Gaetano Stucchi, piliers historiques du festival... «Des gens sur lesquels il fait bon s'appuyer.»

ENNEMIS

NÉANT «Je n'ai pas d'ennemis. J'ai juste croisé sur la route des gens qui sont d'excellents exemples à ne pas suivre.»

FAMILLE ÉLARGIE

VÉRONIQUE GROSS Camarade d'école, «amie d'enfance, amie de vie», la responsable du Centre médico-social de Montreux a grandi avec Claudia, qu'elle trouve «très courageuse, persévérante, toujours positive. Elle a une énorme ouverture d'esprit. Son potentiel est énorme. C'est quelqu'un en lévitation qui a la chance d'avoir vécu son rêve américain. Elle est très créative, elle a une grande capacité d'inventer, de se projeter. Et beaucoup d'humour.»



MARTINE GALLAND «Martine, c'est Martine», résume Claudia. «Ma sœur, mon pilier, la personne qui me connaît le mieux.» Pour l'animatrice sur La Première, «Claudia rêve grand et entreprend, elle aime le risque, les artistes, les situations particulières et originales. Elle a le don de réunir des fragments en visualisant l'ensemble. Elle a de l'humour, de l'ambition, adore les histoires, la cuisine, le visuel, l'internet, l'enthousiasme, les enfants, les copains, les projets. L'Amérique lui va bien pour la démesure et la Suisse l'oblige à la mesure. Aujourd'hui elle concilie les deux aspects, comme au yoga quand on se détend dans une position contraignante pour que cet équilibre permette une plus grande ouverture.»



NATASA PROSENC Devant la galerie qui expose les travaux de cette vidéaste et cinéaste venue de Ljubljana, Claudia décrit passionnément ce qu'elle

vient de voir à une passante – qui finit par dire: «Natasa Prosenec, c'est moi.» Cette rencontre forge une amitié axée autour de la créativité.



JÉRÔME CURCHOD Un des colocataires de Claudia dans les années 80 – l'autre était Yves Béhar. Deux graphistes dont le talent s'est pleinement épanoui sous le soleil de Californie. Jérôme travaille pour Mazda ou U2 (www.thebonusroom.com). Via Skype, il est en connexion constante avec Claudia.



JULIE GORDON Cette Chicagolaise a quitté les milieux de la mode pour participer au Festival des Cinq Sens. Elle produit aujourd'hui des événements musicaux.

SES AMIS PROCHES

CLAUDIA LAFFRANCHI Basée à Los Angeles, cette journaliste tessinoise s'occupe sur place de

relations publiques pour le Festival de Locarno. Elle a donné un coup de main pour le festival d'Abou Dhabi.

IAN BIRNIE Curateur du LACMA (Los Angeles County Museum of Art), chevalier des Arts et des Lettres, ce cinéophile de réputation internationale répond toujours présent lorsque Claudia a besoin d'une référence cinématographique.

ALEXANDRE DESPLAT Compositeur réputé de musiques de films, ce Français de Hollywood nommé trois fois aux Oscars est un ami précieux. Lorsque Claudia a besoin en urgence d'une musique pour le trailer d'Abou Dhabi, il la lui fournit en moins de deux heures.

NADIA DRESTI Head of Industry Office au Festival de Locarno. «Claudia est une femme qui n'a pas peur des défis et connaît très bien ses limites. Elle est très intelligente, créative, généreuse et féminine, ce qui ne gâche rien.



C'est une belle personne. Son expérience américaine est un atout qu'elle devra adapter au monde du cinéma et de la politique suisse. Son expérience lui a appris à gérer les aspects politiques, business et people d'un festival.»

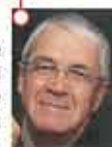
CHRISTOPHE RASCH Elle est partie en Californie avec lui. Leurs chemins se sont séparés. Mais le directeur de La Télé fait toujours partie des premières personnes qu'elle

appelle pour se remettre dans le bain lémanique. Blaise Duc, chef de la Communication à la RSR, est un autre de ces élus.

RAYMOND VOILLAMOZ Ancien directeur des programmes de la TSR, cinéaste et président de Cinéma Tous Ecrans. «Sa détermination, sa volonté, nous ont complètement séduit. Depuis qu'elle est entrée en fonctions, je la vois se battre contre les obstacles qui se dressent sur la route de son premier festival. La conjoncture est difficile, mais on est tous derrière elle.»

LE MAÎTRE

CLAUDE NOBS «Son mélange de créativité et de savoir-faire, sa générosité auprès des artistes ont été une source d'inspiration gigantesque. J'ai eu de la chance d'apprendre mon métier auprès de lui. Sans lui je ne sais pas ce que ma vie aurait été», dit-elle. Le directeur du Montreux Jazz Festival retourne la politesse: «Elle était extrêmement dynamique et déterminée. Quand elle voulait quelque chose, elle l'obtenait. Et courageuse, comme en témoigne son aventure américaine. Et ce festival à Abou Dhabi! On a eu de grandes engueulades ensemble, mais c'est comme ça qu'on progresse...»



MUSICIENS DE CŒUR

HERBIE HANCOCK La Montreusienne partage avec l'ancien pianiste de Miles Davis un même goût pour les musiques du Brésil. Elle ne ratait aucun de ses concerts à Los Angeles. Sinon, ils se retrouvaient autour d'un barbecue. «LA, finalement, ce n'est pas si grand que ça. On voit les mêmes personnes dans les mêmes festivals, les mêmes vernissages, les mêmes cocktails.»



QUINCY JONES «Je l'adore!» Extrêmement généreux, ouvert et bon vivant, le prince des producteurs est une figure importante dans la vie de Claudia. Qui a aussi pour amis Joshua Redman, Greg Pillinganes, Jonathan Moss ou George Clinton, né un 22 juillet, comme elle.

LES MCCANN «Avec ou sans piano, il a vraiment l'art de créer la joie autour de lui. Il est aussi peintre. Il a dû peindre des centaines de toiles... que des fleurs!»



47 ANS
Directrice
de Cinéma
Tous Ecrans.

MELODIE DUPLAN

WWW.L'HEBDO

PHOTOS DE CLAUDE NOBS ET QUINCY JONES

MIEUX COMPRENDRE

FESTIVAL

Cinéma Tous Ecrans lorgne la musique

Par Anna Vaucher le 05.10.2011 à 23:59

Longtemps critiqué pour son manque de cohérence, le festival Cinéma Tous Ecrans a pris l'an dernier un nouveau tour avec l'arrivée de Claudia Durnat à la tête de l'événement. Elle a dévoilé hier la programmation de cette 17^e édition, qui se tiendra entre le Grütli et l'Uptown Geneva du 4 au 10 novembre.



Longtemps critiqué pour son manque de cohérence, le festival Cinéma Tous Ecrans a pris l'an dernier un nouveau tour avec l'arrivée de Claudia Durnat à la tête de l'événement. Elle a dévoilé hier la programmation de cette 17^e édition, qui se tiendra entre le Grütli et l'Uptown Geneva du 4 au 10 novembre.

Un premier changement, de surface: le festival se déroule désormais du vendredi au jeudi, et non plus de lundi à dimanche. Plus sérieusement, c'est sur la programmation — prometteuse — que la différence se ferait sentir. La directrice suisse-américaine l'avait annoncé l'an dernier: elle comptait sur ce deuxième mandat pour revisiter le contenu de la manifestation. Avec aujourd'hui un objectif clair: «Illustrer la constante évolution du langage cinématographique, par rapport à la narration et aux avancées technologiques.»

Films urbains

L'équipe de programmeurs, largement féminine, se partage les catégories longs métrages, séries TV, nouveaux écrans, courts métrages suisses et internationaux. Des thématiques nettes se dessinent, notamment pour les longs métrages: «Ces films se déroulent majoritairement dans des contextes urbains, avec des personnages en quête de repères, qui peinent, justement à l'ère de la communication, à communiquer et à trouver leur place dans la société», précise la programmatrice Sophie Mulphm.

Les séries, ce n'est pas nouveau, lorgnent toujours plus le cinéma et le Web et se distinguent par l'ambition de leurs réalisations. Par contre, elles semblent moins confinées aux USA et à la Grande-Bretagne, comme le prouve la très réussie production franco-allemande *Borgia*.

Regarder la musique

Claudia Durnat, qui vient du monde de la musique, apporte sa patte à Cinéma Tous Ecrans avec un ciné concert basé sur la série *Le Prisonnier*, une rencontre avec le compositeur et réalisateur Michael Nyman ou encore la projection d'une superbe biographie de George Harrison, ancien membre des Beatles, par Martin Scorsese. Et la directrice de conclure: «Nos amis québécois écoutent un film et nous allons bientôt regarder la musique à Cinéma Tous Ecrans.»

Claudia Durnat règne sur tous les écrans

Par le 18.01.2011 à 23:39

Tout démarre aujourd'hui. A la fois pour Cinéma tous écrans, qui fête sa 16e édition, comme pour sa nouvelle directrice générale, Claudia Durnat, qui se réjouit que l'événement commence enfin. Très sereine, elle semble prête à affronter une semaine qui s'annonce aussi chargée en rencontres qu'en projections. A quelques jours du début du festival, nous l'avons rencontrée pour mieux cerner sa personnalité. Quelle spectatrice êtes-vous?

Tout démarre aujourd'hui. A la fois pour Cinéma tous écrans, qui fête sa 16e édition, comme pour sa nouvelle directrice générale, Claudia Durnat, qui se réjouit que l'événement commence enfin. Très sereine, elle semble prête à affronter une semaine qui s'annonce aussi chargée en rencontres qu'en projections. A quelques jours du début du festival, nous l'avons rencontrée pour mieux cerner sa personnalité.

Quelle spectatrice êtes-vous?

C'est simple, j'aime les histoires qui capturent l'attention. Cela peut aller des cinémas américain et latin à des cinéastes comme Wong Kar-wai et Pedro Almodovar. Sans oublier Sam Mendes, qui a signé l'un de mes films préférés, *American Beauty*. Et côté séries, *Six Feet Under* reste ma grande favorite.

Y aura-t-il des choses analogues dans les différentes sections, cette année?

Oui. J'étais même abasourdie en découvrant certains titres. La compétition internationale reste la colonne vertébrale du festival, mais au-delà de cette catégorisation, il y a d'excellentes choses partout.

De quoi êtes-vous le plus satisfaite dans ce travail?

De cette immense opportunité de pouvoir prendre un concept en mains et surtout un concept qui ait un sens. Il ne faut pas oublier que ce festival est assez unique en son genre. Je ne vois pas cette reprise du festival comme une édition de transition. Mais comme la suite d'un voyage.

Et qu'est-ce qui vous satisfait le moins?

Je souhaiterais davantage connaître les créateurs en rapport avec la section des nouveaux écrans de la fiction. Ce sont encore souvent des cellules éparses.

Quel est votre rapport avec les milieux du cinéma suisse?

Il y a des gens que je connais bien, notamment grâce à Locarno, où je me rends depuis dix-huit ans. Et j'ai énormément d'encouragements. Je sens que les gens sont contents qu'il y ait une nouvelle énergie. Et je ne pense pas qu'on m'attende au contour. Sans doute parce que je ne viens pas d'un milieu typique du cinéma.

Quelle est la nature de votre mandat et rappelez-nous comment vous avez été engagée?

En décembre 2008, il y a eu un appel d'offres. J'avais mis sur pied, peu de temps avant, un festival à Genève sur le thème du cancer. Et je me suis demandé ce que mon dossier vaudrait si je postulais. Suite à cela, il a été retenu, j'ai eu plusieurs entretiens avec le comité du festival en 2009, et finalement, ils m'ont choisie. Mon mandat dure un an et est bien sûr renouvelable. Cette édition est en somme une édition d'essai.

Le précédent directeur de Cinéma tous écrans, Léo Kaneman, s'occupe encore du festival des droits humains et occupe un bureau voisin au Grütli. Ne vous marchez-vous pas dessus?

Non, c'est tout à fait convivial. Il y a eu de petites adaptations à faire, notamment au niveau du staff, puisque plusieurs personnes travaillent pour les deux manifestations. Mais Léo est totalement correct. Il n'est jamais intervenu en quoi que ce soit dans mon travail.

On se souvient des tensions que Cinéma tous écrans a eues avec la Confédération lorsque l'OFIC lui a retiré sa subvention, il y a trois ans. Quels sont aujourd'hui vos rapports avec eux?

Il faut surtout se rappeler que l'OFIC avait de la peine à admettre que le thème du festival fasse partie de la culture. Les visions étaient alors antagonistes. Depuis, les choses ont évolué. Nous avons déposé un dossier pour les prochaines attributions à ce sujet. Deux experts seront là pour observer la programmation et l'organisation. Et je suis confiante.

Cherchez-vous plutôt le public ou plutôt la qualité à tout prix?

Les deux, forcément. Au-delà des cinéphiles qui sont fidèles, il faut savoir créer la curiosité pour attirer d'autres formes de publics. Je pense qu'ils seront très contents dans la semaine à venir.



**■ Sourire
de Montreux**

Le Montreux Jazz Festival est un énorme paquebot. Claude Nobs tient la barre, Quincy Jones scrute l'horizon, tandis que machinistes, cuistots et matelots

s'agitent sur tous les ponts. Cette agitation démentielle s'organise autour d'un pivot souriant, **Claudia Durnat**. Pure Montreusienne de 28 ans, elle s'occupe depuis trois ans du service de presse. Tâche délicate, dont elle s'acquitte avec une plus-value de chaleur humaine rare dans l'univers impitoyable du show-biz, et qui dépasse largement les modalités d'accréditation de l'envoyé spécial de «L'Echo de Trichemotte». Quand Nobs explose, c'est elle qui recolle les morceaux; quand Quincy déborde, c'est elle qui éponge. Sa charge tient de la permanence psychiatrique, elle requiert des dons identiques à ceux que demande la préparation simultanée de six crêpes quand on ne dispose que de cinq poêles. Mais le sourire ne fléchit jamais et seule une légère tendance au franglais trahit le stress, genre «Je suis speed, une guest star vient de caller du main hall». Parfois, quand elle est vraiment lasse, Claudia rêve des Amériques. Hormis la musique, elle aime les collages surréalistes, les objets baroques, la dérision et la littérature. Si jamais elle embarquait sur le bateau de la poésie, machine avant vers l'ouest, la mécanique montreusienne tournerait moins rond.